

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

I. Thông tin về học phần

1. Tên học phần: NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG
2. Tên tiếng Anh: MARKET AND CONSUMER RESEARCH
3. Mã học phần: CNTP 519
4. Số tín chỉ: 2 (2:0:4)

II. Thông tin giảng viên

1. Giảng viên phụ trách chính: TS. Nguyễn Bá Thanh

III. Điều kiện tham gia học tập học phần

1. Môn học trước:
2. Môn học song hành:

IV. Mô tả tóm tắt học phần

Học phần không có trong chương trình đào tạo đại học. Trong chương trình cao học, học viên tiếp cận các phương pháp nghiên cứu thị trường và người tiêu dùng, nguyên tắc xử lý số liệu và tham khảo cách sử dụng một số phần mềm đáp ứng yêu cầu của các nhóm phương pháp trong học phần.

V. Mục tiêu học phần

❖ Nêu mục tiêu cần đạt được đối với người học sau khi học học phần đó (*về mặt lý thuyết, thực hành*).

STT	MỤC TIÊU	MÔ TẢ (*)	CHUẨN ĐẦU RA CTĐT (**)
1.	MTHP01	Hiểu được mối quan hệ giữa thực phẩm và người tiêu dùng và lựa chọn được các phương pháp thích hợp nhằm đáp ứng mục	CĐRA ₁ ; CĐRA ₂ ; CĐRA ₃

		tiêu đặt ra.	
2.	MTHP02	Hiểu biết và vận dụng những kiến thức về xử lý số liệu thống kê trong phát triển sản phẩm, chọn lọc và sử dụng các tài liệu kỹ thuật tham khảo thích hợp	CĐRB ₁ ; CĐRB ₃ ; CĐRB ₄ ; CĐRB ₅
3.	MTHP03	Có khả năng làm việc nhóm, truyền đạt hoặc trao đổi các vấn đề chuyên môn bằng nhiều hình thức với các đối tượng trong và ngoài ngành kỹ thuật.	CĐRb ₁ ; CĐRb ₃ ; CĐRb ₄ ; CĐRb ₅
4.	MTHP04	Có cam kết trách nhiệm chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp	CĐRc ₁ ; CĐRc ₂

❖ **Ghi chú:**

- (*) Những kiến thức mà học phần này trang bị cho người học.
- (**) Đối chiếu với chuẩn đầu ra Chương trình đào tạo.

VI. Chuẩn đầu ra của học phần

STT	MỤC TIÊU	CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN	MÔ TẢ (*)
1.	MTHP01	CĐRMH01.1 Hiểu được vai trò của người tiêu dùng trong nghiên cứu phát triển sản phẩm và marketing Thực phẩm.	Nhu cầu và concept trong nghiên cứu người tiêu dùng
		CĐRMH01.2 Có khả năng đọc hiểu phân tích, đánh giá các số liệu nghiên cứu thị trường.	Định vị nhóm sản phẩm mục tiêu và thị trường mục tiêu. Lựa chọn thực phẩm: một số yếu tố ảnh hưởng - Tính chất cảm quan và thị hiếu người tiêu dùng - Văn hóa người tiêu dùng

			- Hành vi người tiêu dùng.
		CĐRMH01.3 Có khả năng lựa chọn phương pháp thích hợp trong quá trình nghiên cứu người tiêu dùng	Sử dụng nhóm phương pháp định tính định lượng trong phát triển và lựa chọn concept sản phẩm từ nhu cầu người tiêu dùng.
2.	MTHP02	CĐRMH02.1 Nắm được nguyên tắc cơ bản của các phương pháp xử lý thống kê để phân tích thông tin thu được từ người tiêu dùng	Sử dụng nhóm phương pháp xử lý số liệu trong nghiên cứu thị hiếu người tiêu dùng
		CĐRMH02.2 Có khả năng chọn lựa và sử dụng phần mềm xử lý số liệu thích hợp.	Giới thiệu phần mềm R trong xử lý thống kê.
3.	MTHP03	CĐRMH03.1 Có khả năng làm việc nhóm.	Có khả năng phối hợp, trao đổi với các phòng ban để điều phối công việc.
		CĐRMH03.2 Có khả năng truyền đạt hoặc trao đổi các vấn đề chuyên môn bằng nhiều hình thức với các đối tượng trong và ngoài ngành kỹ thuật.	Có khả năng viết báo cáo văn bản. Có khả năng thuyết trình. Có khả năng độc lập trong tổng hợp tài liệu tham khảo kỹ thuật
4.	MTHP04	CĐRMH04.1 Có trách nhiệm chuyên môn và khả năng học tập nâng cao trình độ	Có trách nhiệm trong công việc Tìm hiểu và học tập trong suốt quá trình làm việc
		CĐRMH04.2 Có đạo đức nghề nghiệp	Trung thực

❖ **Ghi chú:**

- (*) Những kiến thức, kỹ năng mà người học có thể làm được sau khi học học phần này.

VII. Nội dung chi tiết học phần:

- ❖ Trình bày các chương, mục trong chương và nội dung khái quát. Trong từng chương ghi số tiết giảng lý thuyết, bài tập, thực hành (*hoặc thí nghiệm, thảo luận*). Đồng thời đối chiếu các nội dung với các chuẩn đầu ra của môn học.

STT	NỘI DUNG	PHÂN BỐ THỜI GIAN	CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN
1	Chương 1: Người tiêu dùng và thực phẩm	5:0:10	CĐRMH01.1 CĐRMH03.2 CĐRMH04.1
	A. Các nội dung giảng dạy trên lớp: Nội dung: Nhu cầu và concept trong nghiên cứu người tiêu dùng Lựa chọn thực phẩm: một số yếu tố ảnh hưởng Tính chất cảm quan và thị hiếu người tiêu dùng Văn hóa người tiêu dùng Hành vi người tiêu dùng – Phương pháp giảng dạy: Trực quan, trao đổi trực tiếp giữa giảng viên và học viên thông qua hoạt động hỏi đáp.	5	CĐRMH01.1 CĐRMH03.2
	B. Các nội dung tự học ở nhà: Đọc tài liệu tham khảo theo yêu cầu giảng viên.	10	CĐRMH03.2 CĐRMH03.1
2	Chương 2: Các phương pháp nghiên cứu người tiêu dùng	10	CĐRMH01.1 CĐRMH01.2 CĐRMH01.3 CĐRMH03.2 CĐRMH04.1
	A. Các nội dung giảng dạy trên lớp: Nội dung: – Phương pháp phỏng vấn – Phương pháp sử dụng bảng câu hỏi – Nhóm các phương pháp mô tả thay thế	10	CĐRMH01.2 CĐRMH01.3 CĐRMH03.2 CĐRMH04.1 CĐRMH03.1

	<p>trong đánh giá cảm quan hỗ trợ nghiên cứu người tiêu dùng.</p> <p>Phương pháp giảng dạy: Trực quan, trao đổi trực tiếp giữa giảng viên và học viên thông qua hoạt động hỏi đáp.</p> <p>Bài tập tình huống</p>		
	<p>B. Các nội dung tự học ở nhà:</p> <p>Đọc tài liệu tham khảo theo yêu cầu giảng viên.</p> <p>Làm bài tập nhóm.</p>	20	<p>CĐRMH03.2</p> <p>CĐRMH04.1</p> <p>CĐRMH03.1</p>
3	<p>Chương 3: Phương pháp xử lý số liệu trong nghiên cứu người tiêu dùng</p>	15	<p>CĐRMH02.1</p> <p>CĐRMH02.2</p> <p>CĐRMH03.2</p> <p>CĐRMH04.1</p> <p>CĐRMH03.1</p>
	<p>A. Các nội dung giảng dạy trên lớp:</p> <p>Nội dung:</p> <p>Các dạng dữ liệu</p> <p>Thiết kế thí nghiệm và kiểm định thống kê</p> <p>Phân tích phương sai</p> <p>Giả định</p> <p>Mô hình phân tích phương sai</p> <p>Một số phương pháp phân tích thống kê đa chiều</p> <p>Phương pháp phân tích thành phần chính (PCA)</p> <p>Phương pháp đa tương hỗ (MCA)</p> <p>Phương pháp đa nhân tố (MFA)</p> <p>Phương pháp giảng dạy: Trực quan, trao đổi trực tiếp giữa giảng viên và học viên thông qua hoạt động hỏi đáp.</p> <p>Bài tập thực hành</p>	15	<p>CĐRMH02.1</p> <p>CĐRMH02.2</p> <p>CĐRMH03.1</p> <p>CĐRMH03.2</p>

	B. Các nội dung tự học ở nhà: Đọc tài liệu tham khảo theo yêu cầu giảng viên.		
--	---	--	--

VIII. Tài liệu học tập

Sách, tài liệu tham khảo:

1. Lynn Frewer and Hans van Trijp, *Understanding Consumers of Food Products*, Woodhead Publishing, 2007.
2. Glynis M. Breakwell, *Doing Social Psychology Research*, Wiley-Blackwell, 2008
3. Nguyễn Hoàng Dũng, *Đánh giá cảm quan: Nguyên tắc và thực hành*, Nhà xuất bản ĐHQG Tp.HCM, 2008
4. Philip Graves, *Người tiêu dùng học*, Bản dịch của nhà xuất bản Trẻ, 2008

Bài báo trên tạp chí Food Quality and Preference, Appetite, Journal of Sensory Studies, Journal of Texture Studies.

Nhiệm vụ người học

1. Dự lớp: Học viên tham gia 70% tổng số tiết
2. Bài tập: Học viên được yêu cầu tham gia 100% tiết bài tập
3. Chuẩn bị nội dung ở nhà: Làm báo cáo nhóm.
4. Khác (nếu có):

IX. Phương pháp đánh giá học phần

1. Thang điểm đánh giá: 10.
2. Hình thức và kế hoạch đánh giá:

STT	HÌNH THỨC	NỘI DUNG	THỜI ĐIỂM	CÔNG CỤ	PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ	TỶ LỆ (%)
Báo cáo chuyên đề/tiểu luận						
1.	Báo cáo	Viết báo cáo một phương pháp trong chương trình mà học viên tự chọn đối với	Giữa kỳ	File Power point	Học viên nộp báo cáo đúng thời gian quy định. - Học viên có khả năng tổng quan tài liệu về phương pháp đã chọn.	25%

		một nhóm sản phẩm cụ thể			- Học viên hiểu rõ trình bày được thiết kế thí nghiệm theo hàm mục tiêu đề ra.	
2.	Bài tập					
	Sử dụng phần mềm R	Bài tập tình huống		Phần mềm R	Học viên có khả năng hoàn thành sử dụng phần mềm để ứng dụng trong từng dạng số liệu cụ thể.	25%
3.	Thi cuối kỳ					
	Tự luận	Thi tự luận		PĐT SDH sắp xếp.	Học viên nắm được kiến thức cơ bản trong nghiên cứu người tiêu dùng. Học viên có khả năng áp dụng kiến thức lý thuyết nghiên cứu người tiêu dùng để giải quyết một tình huống cụ thể trong quá trình phát triển sản phẩm. Học viên có khả năng phân tích và giải thích một dạng số liệu cụ thể trong đề thi.	50%

❖ Xếp loại đánh giá của môn học: Theo thang điểm 10,0

Mức độ đáp ứng	Thang điểm 10,0
Hiểu	Từ 0.0 đến 2.5
Vận dụng	Từ 2.5 đến 5.0
Phân tích và tổng hợp	Từ 5.0 đến 7.5
Đánh giá	Từ 7.5 đến 10.0

❖ **Ghi chú:**

- Các nội dung và hình thức đánh giá trên có thể thay đổi tùy theo môn học.

X. Ngày phê duyệt

.....

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN
(Ký và ghi rõ họ tên)

TRƯỞNG KHOA/BAN CHUYÊN MÔN
(Ký và ghi rõ họ tên)