

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

1. Thông tin chung

- [1] Tên chương trình: CỬ NHÂN QUẢN TRỊ KINH DOANH
- [2] Trình độ đào tạo: **Đại học**
- [3] Ngành đào tạo: **QUẢN TRỊ KINH DOANH**
- [4] Chuyên ngành đào tạo: Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Kinh doanh
Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Marketing
Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Tài chính
Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Chuỗi cung ứng
- [5] Mã ngành đào tạo: **[7340101]**
- [6] Loại hình đào tạo: Chính quy tập trung
- [7] Khóa học: 2023 - 2027
- [8] Tên Khoa: Khoa Quản trị Kinh doanh
- [9] Trường cấp bằng: Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn
- [10] Cơ sở tổ chức giảng dạy: Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn

2. Mục tiêu đào tạo

- [1] **Mục tiêu đào tạo**
- + Chương trình đào tạo đại học ngành Quản trị Kinh doanh cung cấp kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành thuộc các lĩnh vực quản trị, tài chính, marketing, chuỗi cung ứng và cùng những kiến thức cơ bản về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.
 - + Nội dung chương trình theo hướng ứng dụng, chú trọng kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm nhằm giúp người học thích nghi với những thay đổi của môi trường kinh doanh. Từ đó, có được năng lực và phẩm chất cần thiết, đạo đức nghề nghiệp và hiểu biết xã hội để làm việc hiệu quả và có khả năng tham gia quản lý doanh nghiệp.
 - + Sau khi tốt nghiệp, người học có thể làm việc ở doanh nghiệp, công ty, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, thương mại, dịch vụ, xuất nhập khẩu, tài chính, ngân hàng, bất động sản, logistic. Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp còn có thể xây dựng và tự làm chủ cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ, nghiên cứu, đào tạo với quy mô vừa và nhỏ.
- [2] **Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo (CDR CTĐT)**
- Kiến thức:**
- + CDR_A.01: Hiểu và giải thích được các kiến thức cơ bản về triết học, kinh tế, văn hóa lý luận chính trị và pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh quản lý.
 - + CDR_A.02: Giải thích các kiến thức cơ bản về hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra các hoạt động: kinh doanh, tài chính, marketing, sản xuất, chuỗi cung ứng và nhân lực của doanh nghiệp.
 - + CDR_A.03: Áp dụng các kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, quản trị marketing, quản trị tài chính, quản trị chuỗi cung ứng để định hướng chiến lược và lập kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp.

- + CDR_A.04: Vận dụng các chức năng quản trị vào hoạt động kinh doanh như điều hành sản xuất và chuỗi cung ứng, tổ chức nhân lực, tiếp thị sản phẩm, tài chính – kế toán để quản trị doanh nghiệp và giải quyết những tình huống kinh doanh trong thực tế.

Kỹ năng

- + CDR_B.01: Ứng dụng các kỹ năng làm việc cơ bản: giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm và tự học để thích ứng nhanh với biến động của môi trường kinh doanh. Tư duy và giải quyết vấn đề trên tinh thần đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.
- + CDR_B.02: Trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 03/06 khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam, cụ thể:
 - Sử dụng tiếng Anh một cách tự tin để ứng xử với các tình huống thông thường.
 - Có thể đọc, hiểu được các ý chính của một đoạn văn hay một bài phát biểu chuẩn mực.
 - Có thể viết một đoạn văn đơn giản liên quan đến các chủ đề quen thuộc trong cuộc sống và làm việc.
- + CDR_B.03: Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản, sử dụng được các phần mềm thống kê chuyên ngành nhằm phân tích và xử lý thông tin, tận dụng cơ hội và ra quyết định kịp thời.

Mức độ tự chủ và trách nhiệm

- + CDR_C.01: Thể hiện tác phong làm việc chuyên nghiệp, tự tin chủ động sáng tạo, tính kỷ luật cao, tôn trọng đạo đức nghề nghiệp, hiểu biết và có trách nhiệm xã hội, chấp hành nghiêm pháp luật của nhà nước.
- + CDR_C.02: Biểu lộ tinh thần hợp tác, thân thiện với đồng nghiệp và đối tác trong công việc.

[3] Vị trí làm việc, công tác khi ra trường:

- + Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc ở các doanh nghiệp, công ty, các đơn vị hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất, thương mại – dịch vụ, xuất nhập khẩu, tài chính, ngân hàng và bất động sản.
- + Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp còn có thể xây dựng và tự làm chủ cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ, nghiên cứu, đào tạo với quy mô vừa và nhỏ.

3. Thời gian đào tạo:

- [1] Khóa học là thời gian thiết kế để sinh viên hoàn thành một CTĐT; hay còn gọi là thời gian đào tạo chính khóa.
- [2] Thời gian tối đa hoàn thành CTĐT bao gồm: Thời gian đào tạo chính khóa và thời gian được phép kéo dài. Sinh viên không hoàn thành CTĐT và đã vượt quá thời gian tối đa được phép học tại Trường sẽ bị xóa tên khỏi danh sách sinh viên (thôi học).
- [3] Thời gian đào tạo chính khóa và thời gian được phép kéo dài để sinh viên hoàn thành CTĐT được quy định theo từng bậc học. Cụ thể như sau:

Bậc học	Thời gian đào tạo chính khóa	Thời gian kéo dài
Đại học	4,0 năm (8 học kỳ chính)	2,0 năm (4 học kỳ chính)

4. Khối lượng kiến thức toàn khóa (tính bằng tổng số tín chỉ):

- [1] Khối lượng kiến thức toàn khóa: 137 – 138 tín chỉ
- [2] Cấu tạo và tổ chức của chương trình:
 - + Kiến thức giáo dục chuyên biệt: Môn học cấp chứng chỉ
 - Giáo dục thể chất;
 - Giáo dục quốc phòng.
 - + Kiến thức giáo dục đại cương:

- Kiến thức toán, khoa học tự nhiên, công nghệ thông tin;
- Kiến thức chính trị, khoa học xã hội, pháp luật, phòng chống tham nhũng và bảo vệ môi trường.
- + Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:
 - Kiến thức cơ sở ngành (của khối ngành, nhóm ngành, và ngành);
 - Kiến thức chuyên ngành;
 - Kiến thức bổ trợ;
 - Thực tập tốt nghiệp, đồ án/khóa luận/bài thi tốt nghiệp.
- + Nhóm môn tự chọn (danh sách môn học tự chọn, liệt kê các môn học mà sinh viên phải chọn lựa): Môn học tự chọn có thể thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương; hoặc giáo dục chuyên nghiệp. Số tín chỉ tự chọn là 13 tín chỉ; chiếm 09,42% (13/138 tín chỉ)

[3] Nhóm các môn học trong chương trình:

- + Các môn học lý thuyết;
- + Các môn học lý thuyết có bài tập, thực hành;
- + Các môn học thực hành, thực tập tại phòng thực hành;
- + Các môn học thực tập và làm bài tập lớn;
- + Thực tập tại cơ sở ngoài trường và thực tập tốt nghiệp;
- + Các môn học tự chọn và môn học bắt buộc;
- + Môn học Giáo dục thể chất (môn học cấp chứng nhận) và Giáo dục quốc phòng (môn học cấp chứng chỉ).

[4] Phân bố các khối kiến thức trong chương trình đào tạo (CTĐT):

- + **Ngành QTKD chuyên ngành Quản trị Kinh doanh:**

Khối kiến thức	Phân bố số môn – tín chỉ			Phân bố số tiết theo khối kiến thức, % lý thuyết – thực hành						
	Môn	Tín chỉ		Tổng tiết		Lý thuyết		Thực hành		Tự học
	SL	SL	%	SL	%	SL	%	SL	%	SL
Môn học ngoài CTĐT	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục chuyên nghiệp	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục quốc phòng	1	0		165		90	54.55	75	45.45	240
Giáo dục thể chất	4	0		120		0	00.00	120	100.00	60
Môn học trong CTĐT	50	137	100.00	2460	100.00	1260	51.22	1200	48.78	3855
Giáo dục đại cương	16	37	27.01	645	26.22	405	62.79	240	37.21	1020
Khoa học tự nhiên	6	15	10.95	255	10.37	150	58.82	105	41.18	420
Khoa học xã hội	10	22	16.06	390	15.85	255	65.38	135	34.62	600
Giáo dục chuyên nghiệp	32	90	65.69	1365	55.49	855	62.64	510	37.36	2685
Cơ sở ngành	15	43	31.39	660	26.83	405	61.36	255	38.64	1275
Chuyên ngành	17	47	34.31	705	28.66	450	63.83	255	36.17	1410
Bài thi tốt nghiệp	2	10	07.30	450	18.29	0	00.00	450	100.00	150
Thực tập tốt nghiệp	1	3	02.19	135	05.49	0	00.00	135	100.00	45
Bài thi/Khóa luận tốt nghiệp	1	7	05.11	315	12.80	0	00.00	315	100.00	105
Danh sách môn tự chọn	11	28		630		165	26.19	465	73.81	735

- + **Ngành QTKD chuyên ngành Quản trị Marketing:**

Khối kiến thức	Phân bố số môn – tín chỉ			Phân bố số tiết theo khối kiến thức, % lý thuyết – thực hành						
	Môn	Tín chỉ		Tổng tiết		Lý thuyết		Thực hành		Tự học
	SL	SL	%	SL	%	SL	%	SL	%	SL
Môn học ngoài CTĐT	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục chuyên nghiệp	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300

Khối kiến thức	Phân bố số môn – tín chỉ			Phân bố số tiết theo khối kiến thức, % lý thuyết – thực hành						
	Môn	Tín chỉ		Tổng tiết		Lý thuyết		Thực hành		Tự học
	SL	SL	%	SL	%	SL	%	SL	%	SL
Giáo dục quốc phòng	1	0		165		90	54.55	75	45.45	240
Giáo dục thể chất	4	0		120		0	00.00	120	100.00	60
Môn học trong CTĐT	50	138	100.00	2475	100.00	1275	51.52	1200	48.48	3885
Giáo dục đại cương	16	37	26.81	645	26.06	405	62.79	240	37.21	1020
Khoa học tự nhiên	6	15	10.87	255	10.30	150	58.82	105	41.18	420
Khoa học xã hội	10	22	15.94	390	15.76	255	65.38	135	34.62	600
Giáo dục chuyên nghiệp	32	91	65.94	1380	55.76	870	63.04	510	36.96	2715
Cơ sở ngành	15	43	31.16	660	26.67	405	61.36	255	38.64	1275
Chuyên ngành	17	48	34.78	720	29.09	465	64.58	255	35.42	1440
Bài thi tốt nghiệp	2	10	07.25	450	18.18	0	00.00	450	100.00	150
Thực tập tốt nghiệp	1	3	02.17	135	05.45	0	00.00	135	100.00	45
Bài thi/Khóa luận tốt nghiệp	1	7	05.07	315	12.73	0	00.00	315	100.00	105
Danh sách môn tự chọn	11	28		630		165	26.19	465	73.81	735

+ Ngành QTKD chuyên ngành Quản trị tài chính:

Khối kiến thức	Phân bố số môn – tín chỉ			Phân bố số tiết theo khối kiến thức, % lý thuyết – thực hành						
	Môn	Tín chỉ		Tổng tiết		Lý thuyết		Thực hành		Tự học
	SL	SL	%	SL	%	SL	%	SL	%	SL
Môn học ngoài CTĐT	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục chuyên nghiệp	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục quốc phòng	1	0		165		90	54.55	75	45.45	240
Giáo dục thể chất	4	0		120		0	00.00	120	100.00	60
Môn học trong CTĐT	50	138	100.00	2490	100.00	1275	51.20	1215	48.80	3870
Giáo dục đại cương	16	37	26.81	645	25.90	405	62.79	240	37.21	1020
Khoa học tự nhiên	6	15	10.87	255	10.24	150	58.82	105	41.18	420
Khoa học xã hội	10	22	15.94	390	15.66	255	65.38	135	34.62	600
Giáo dục chuyên nghiệp	32	91	65.94	1395	56.02	870	62.37	525	37.63	2700
Cơ sở ngành	15	43	31.16	660	26.51	405	61.36	255	38.64	1275
Chuyên ngành	17	48	34.78	735	29.52	465	63.27	270	36.73	1425
Bài thi tốt nghiệp	2	10	07.25	450	18.07	0	00.00	450	100.00	150
Thực tập tốt nghiệp	1	3	02.17	135	05.42	0	00.00	135	100.00	45
Bài thi/Khóa luận tốt nghiệp	1	7	05.07	315	12.65	0	00.00	315	100.00	105
Danh sách môn tự chọn	11	28		630		165	26.19	465	73.81	735

+ Ngành QTKD chuyên ngành Quản trị chuỗi cung ứng:

Khối kiến thức	Phân bố số môn – tín chỉ			Phân bố số tiết theo khối kiến thức, % lý thuyết – thực hành						
	Môn	Tín chỉ		Tổng tiết		Lý thuyết		Thực hành		Tự học
	SL	SL	%	SL	%	SL	%	SL	%	SL
Môn học ngoài CTĐT	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục chuyên nghiệp	5	0		285		90	31.58	195	68.42	300
Giáo dục quốc phòng	1	0		165		90	54.55	75	45.45	240
Giáo dục thể chất	4	0		120		0	00.00	120	100.00	60
Môn học trong CTĐT	50	138	100.00	2490	100.00	1275	51.20	1215	48.80	3870
Giáo dục đại cương	16	37	26.81	645	25.90	405	62.79	240	37.21	1020
Khoa học tự nhiên	6	15	10.87	255	10.24	150	58.82	105	41.18	420

Khối kiến thức	Phân bố số môn – tín chỉ			Phân bố số tiết theo khối kiến thức, % lý thuyết – thực hành						
	Môn	Tín chỉ		Tổng tiết		Lý thuyết		Thực hành		Tự học
	SL	SL	%	SL	%	SL	%	SL	%	SL
Khoa học xã hội	10	22	15.94	390	15.66	255	65.38	135	34.62	600
Giáo dục chuyên nghiệp	32	91	65.94	1395	56.02	870	62.37	525	37.63	2700
Cơ sở ngành	15	43	31.16	660	26.51	405	61.36	255	38.64	1275
Chuyên ngành	17	48	34.78	735	29.52	465	63.27	270	36.73	1425
Bài thi tốt nghiệp	2	10	07.25	450	18.07	0	00.00	450	100.00	150
Thực tập tốt nghiệp	1	3	02.17	135	05.42	0	00.00	135	100.00	45
Bài thi/Khóa luận tốt nghiệp	1	7	05.07	315	12.65	0	00.00	315	100.00	105
Danh sách môn tự chọn	11	28		630		165	26.19	465	73.81	735

5. Đối tượng tuyển sinh:

Học sinh tốt nghiệp trung học phổ thông (hoặc tương đương) và qua kỳ thi tuyển hoặc xét tuyển đầu vào của Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn.

6. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

- [1] Quy trình đào tạo được thiết kế theo đào tạo tín chỉ, lấy môn học với các học phần làm cơ sở tích lũy kiến thức và tích lũy đủ số tín chỉ của ngành. Sinh viên tự đăng ký môn học và thời khóa biểu theo sự tư vấn của cố vấn học tập.
- [2] Các môn học được bố trí theo học kỳ, năm học và khóa học. Mỗi năm có 02 học kỳ chính, gồm 15 tuần dành cho việc giảng dạy và học tập (bao gồm cả kiểm tra giữa kỳ); 02 - 03 tuần dành cho việc thi, kiểm tra đánh giá kết quả môn học. Ngoài học kỳ chính, còn có thể tổ chức học kỳ phụ (còn gọi là học kỳ hè). Học kỳ hè có 02 - 04 tuần dành cho việc giảng dạy và học tập, 01 tuần cho việc đánh giá tập trung.
- [3] Quy định khi đăng ký môn học và số tín chỉ đăng ký trong mỗi học kỳ được quy định tại Điều 13, Chương 2 Tổ chức đào tạo, Quy chế đào tạo đại học theo hệ thống tín chỉ, ban hành kèm theo Quyết định số 390-2022/QĐ-DSG-ĐT ngày 03/10/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn.
 - + Quy định về khối lượng học tập tối thiểu của một sinh viên đăng ký trong học kỳ:
 - 14 tín chỉ cho mỗi học kỳ, trừ học kỳ cuối khóa học, đối với những sinh viên được xếp hạng học lực bình thường.
 - 10 tín chỉ cho mỗi học kỳ, trừ học kỳ cuối khóa học, đối với những sinh viên đang trong thời gian bị xếp hạng học lực yếu.
 - Không quy định khối lượng học tập tối thiểu đối với sinh viên ở học kỳ phụ.
 - + Quy định về khối lượng học tập tối đa của một sinh viên đăng ký trong học kỳ:
 - Sinh viên đang trong thời gian bị xếp hạng học lực yếu chỉ được đăng ký khối lượng học tập không quá 18 tín chỉ cho mỗi học kỳ. Nếu sinh viên có nhu cầu đăng ký nhiều hơn số tín chỉ quy định, sinh viên phải làm đơn gửi cố vấn học tập xin ý kiến và chuyển đơn đến Phòng Đào tạo xem xét giải quyết tiếp. Sinh viên nhận kết quả trả lời đơn tại Phòng Đào tạo.
 - Không hạn chế khối lượng đăng ký học tập của sinh viên xếp hạng học lực bình thường.
 - Đối với học kỳ phụ (học kỳ hè), sinh viên không được đăng ký nhiều hơn 12 tín chỉ.
- [4] Một giờ tín chỉ được tính bằng 50 phút học tập; sau đây gọi chung là TIẾT.
 - + Tín chỉ được quy định bằng:
 - 15 giờ học lý thuyết + 30 giờ tự học, chuẩn bị cá nhân có hướng dẫn;

- 30 giờ thực tập/ thực hành/ thí nghiệm/ thảo luận + 15 giờ tự học, chuẩn bị cá nhân có hướng dẫn;
- 45 giờ thực tập tại cơ sở/ thực tập tốt nghiệp;
- 45 giờ làm tiểu luận/ bài tập lớn/ đồ án;
- 45 giờ làm đồ án tốt nghiệp/ khóa luận tốt nghiệp/ luận văn tốt nghiệp/ luận án tốt nghiệp/ bài thi tốt nghiệp.
- Số tín chỉ của mỗi môn học phải là một số nguyên.

[5] Điều kiện tốt nghiệp:

- + Sinh viên đạt yêu cầu theo Điều 33, Chương 5 Xét và công nhận tốt nghiệp cuối khóa, Quy chế đào tạo đại học theo hệ thống tín chỉ, ban hành kèm theo Quyết định số 390-2022/QĐ-DSG-ĐT ngày 03/10/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn.

7. Thang điểm đánh giá:

[1] Yêu cầu chung của môn học theo quy chế:

- + Sinh viên tham dự lớp học đầy đủ, tham gia thảo luận xây dựng bài trên lớp và chuẩn bị bài tập kỹ năng ở nhà để tự củng cố kiến thức cho bản thân;
- + Sinh viên nghiêm túc thực hiện các yêu cầu của giảng viên đối với môn học;
- + Sinh viên nghiêm túc thực hiện bài kiểm tra giữa kỳ và bài thi kết thúc môn học;
- + Sinh viên vi phạm quy chế thi sẽ bị xử lý theo quy định.

[2] Để hoàn tất môn học, sinh viên phải “đạt”:

- + Điểm tổng kết môn học $\geq 5,0$ (năm) điểm theo thang điểm 10,0 (mười);
- + Điểm được quy đổi về thang điểm chữ và thang điểm 4,0 trong bảng điểm tổng kết;
- + Thực hiện đầy đủ yêu cầu đánh giá môn học theo trọng số (%) của điểm thành phần như sau:

Điểm thành phần	Thang điểm 10	Trọng số	Điều kiện
Điểm quá trình	a	x%	$x + y + z = 100\%$; $x + y \leq 50\%$
Điểm kiểm tra giữa kỳ	b	y%	$x + y + z = 100\%$; $x + y \leq 50\%$
Điểm thi cuối kỳ	c	z%	$x + y + z = 100\%$; $z \geq 50\%$
Điểm tổng kết môn học	$a * x\% + b * y\% + c * z\%$		

8. Nội dung chương trình: Kế hoạch triển khai chi tiết trong phụ lục 01

[1] **Ngành Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Kinh doanh Tổng hợp**

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên biệt			0	285	90	195
HK4	MI03002	Giáo dục quốc phòng (ĐH)	QP	0[6.3.16]	0	165	90	75
HK1	GS99001	Giáo dục thể chất 1	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK1	GS99002	Giáo dục thể chất 2	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93003	Giáo dục thể chất 3	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93004	Giáo dục thể chất 4	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
		Khối kiến thức Giáo dục đại cương			37	645	405	240
HK1	BA13901	Toán C1	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	GS33004	Toán C2	TN	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK2	GS59001	Tin học đại cương	TN	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS59002	Thực hành Tin học đại cương	TN	2[0.2.3]	2	45	0	45

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tin chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK3	BA19008	Tin học ứng dụng trong kinh doanh	TN	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	BA19009	Xác suất thống kê	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	GS19001	Tiếng Anh 1	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK1	GS79005	Triết học Mác - Lênin	XH	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK1	GS79006	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS19002	Tiếng Anh 2	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK2	GS29001	Pháp luật Việt Nam đại cương	XH	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	GS19003	Tiếng Anh 3	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	GS79007	Chủ nghĩa xã hội khoa học	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK4	GS19004	Tiếng Anh 4	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	GS79008	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK5	GS79009	Tư tưởng Hồ Chí Minh	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			90	1365	855	510
		Nhóm môn cơ sở ngành			43	660	405	255
HK1	BA19001	Kinh tế vi mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	BA49001	Quản trị học	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA19002	Kinh tế vĩ mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA39002	Lý thuyết Tài chính – Tiền tệ	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA39001	Nguyên lý kế toán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49003	Giao tiếp kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49004	Luật kinh tế	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA19003	Phân tích dữ liệu kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA29001	Marketing căn bản	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39003	Thuế	CS	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	BA49007	Quản trị hành chính văn phòng	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA43018	Chuyên đề Khởi nghiệp	CS	3[1.2.6]	3	45	15	30
HK5	BA19004	Phương pháp định lượng trong quản trị	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA39006	Thị trường chứng khoán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49015	Đạo đức và văn hóa trong kinh doanh	CS	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn chuyên ngành			47	705	450	255
HK4	BA19005	Quản trị chất lượng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39009	Quản trị tài chính 1	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA49008	Hành vi tổ chức	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA09001	Môn học tự chọn 1_QTKD	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA09002	Môn học tự chọn 2_QTKD	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA19006	Quản trị chuỗi cung ứng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA19007	Quản trị vận hành	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA29003	Quản trị bán hàng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA29004	Quản trị Marketing	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK6	BA39010	Thiết lập và thẩm định dự án đầu tư	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA49010	Quản trị nguồn nhân lực	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA09011	Lập kế hoạch kinh doanh	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA09012	Môn học tự chọn 3_QTKD	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA13011	Quản trị dự án	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA43017	Quản trị rủi ro	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49009	Nghiệp vụ ngoại thương	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49012	Quản trị chiến lược	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			10	450	0	450
HK8	BA03151	Thực tập tốt nghiệp	TN	3[0.0.3]	3	135	0	135
HK8	BA03152	Bài thi tốt nghiệp[chọn hình thức]	TC	7[0.0.7]	7	315	0	315
		DANH SÁCH MÔN TỰ CHỌN						
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			14	210	105	105
HK5	BA13010	Hệ thống thông tin quản trị	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK5	BA23007	Nghiên cứu thị trường	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA29006	Thương mại điện tử	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA49016	Nghệ thuật lãnh đạo	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA39012	Quản trị ngân hàng thương mại	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA39013	Thanh toán quốc tế	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA29007	Marketing kỹ thuật số	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			14	420	60	360
HK8	BA03153	Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp	TN	7[0.7.7]	7	315	0	315
HK8	BA13158	TT_BTTN_Quản trị dịch vụ	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK8	BA23157	TT_BTTN_Marketing giữa các tổ chức	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK8	BA33159	TT_BTTN_Thị trường tài chính phái sinh	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15

[2] **Ngành Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Marketing**

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên biệt			0	285	90	195
HK4	MI03002	Giáo dục quốc phòng (ĐH)	QP	0[6.3.16]	0	165	90	75
HK1	GS99001	Giáo dục thể chất 1	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK1	GS99002	Giáo dục thể chất 2	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93003	Giáo dục thể chất 3	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93004	Giáo dục thể chất 4	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
		Khối kiến thức Giáo dục đại cương			37	645	405	240
HK1	BA13901	Toán C1	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	GS33004	Toán C2	TN	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK2	GS59001	Tin học đại cương	TN	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS59002	Thực hành Tin học đại cương	TN	2[0.2.3]	2	45	0	45

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK3	BA19008	Tin học ứng dụng trong kinh doanh	TN	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	BA19009	Xác suất thống kê	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	GS19001	Tiếng Anh 1	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK1	GS79005	Triết học Mác - Lênin	XH	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK1	GS79006	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS19002	Tiếng Anh 2	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK2	GS29001	Pháp luật Việt Nam đại cương	XH	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	GS19003	Tiếng Anh 3	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	GS79007	Chủ nghĩa xã hội khoa học	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK4	GS19004	Tiếng Anh 4	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	GS79008	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK5	GS79009	Tư tưởng Hồ Chí Minh	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			91	1380	870	510
		Nhóm môn cơ sở ngành			43	660	405	255
HK1	BA19001	Kinh tế vi mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	BA49001	Quản trị học	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA19002	Kinh tế vĩ mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA39002	Lý thuyết Tài chính – Tiền tệ	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA39001	Nguyên lý kế toán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49003	Giao tiếp kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49004	Luật kinh tế	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA19003	Phân tích dữ liệu kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA29001	Marketing căn bản	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39003	Thuế	CS	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	BA49007	Quản trị hành chính văn phòng	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA43018	Chuyên đề Khởi nghiệp	CS	3[1.2.6]	3	45	15	30
HK5	BA19004	Phương pháp định lượng trong quản trị	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA39006	Thị trường chứng khoán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49015	Đạo đức và văn hóa trong kinh doanh	CS	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn chuyên ngành			48	720	465	255
HK4	BA19005	Quản trị chất lượng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39009	Quản trị tài chính 1	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA23008	Hành vi người tiêu dùng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA23009	Nghiên cứu Marketing	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA49008	Hành vi tổ chức	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA09004	Môn học tự chọn 1_QT Marketing	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA19006	Quản trị chuỗi cung ứng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA29003	Quản trị bán hàng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA29004	Quản trị Marketing	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK6	BA39010	Thiết lập và thẩm định dự án đầu tư	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA49010	Quản trị nguồn nhân lực	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA09005	Môn học tự chọn 2_QT Marketing	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA09013	Môn học tự chọn 3_QT Marketing	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA23011	Quản trị quan hệ khách hàng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA23012	Truyền thông tiếp thị tích hợp	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49009	Nghiệp vụ ngoại thương	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49012	Quản trị chiến lược	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			10	450	0	450
HK8	BA03151	Thực tập tốt nghiệp	TN	3[0.0.3]	3	135	0	135
HK8	BA03152	Bài thi tốt nghiệp[chọn hình thức]	TC	7[0.0.7]	7	315	0	315
		DANH SÁCH MÔN TỰ CHỌN						
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			14	210	105	105
HK6	BA49016	Nghệ thuật lãnh đạo	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA29006	Thương mại điện tử	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA09011	Lập kế hoạch kinh doanh	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA23010	Marketing dịch vụ	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA39012	Quản trị ngân hàng thương mại	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA39013	Thanh toán quốc tế	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA29007	Marketing kỹ thuật số	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			14	420	60	360
HK8	BA03153	Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp	TN	7[0.7.7]	7	315	0	315
HK8	BA13158	TT_BTTN_Quản trị dịch vụ	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK8	BA23157	TT_BTTN_Marketing giữa các tổ chức	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK8	BA33159	TT_BTTN_Thị trường tài chính phái sinh	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15

[3] Ngành Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Tài chính

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên biệt			0	285	90	195
HK4	MI03002	Giáo dục quốc phòng (ĐH)	QP	0[6.3.16]	0	165	90	75
HK1	GS99001	Giáo dục thể chất 1	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK1	GS99002	Giáo dục thể chất 2	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93003	Giáo dục thể chất 3	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93004	Giáo dục thể chất 4	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
		Khối kiến thức Giáo dục đại cương			37	645	405	240
HK1	BA13901	Toán C1	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	GS33004	Toán C2	TN	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK2	GS59001	Tin học đại cương	TN	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS59002	Thực hành Tin học đại cương	TN	2[0.2.3]	2	45	0	45

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK3	BA19008	Tin học ứng dụng trong kinh doanh	TN	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	BA19009	Xác suất thống kê	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	GS19001	Tiếng Anh 1	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK1	GS79005	Triết học Mác - Lênin	XH	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK1	GS79006	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS19002	Tiếng Anh 2	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK2	GS29001	Pháp luật Việt Nam đại cương	XH	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	GS19003	Tiếng Anh 3	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	GS79007	Chủ nghĩa xã hội khoa học	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK4	GS19004	Tiếng Anh 4	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	GS79008	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK5	GS79009	Tư tưởng Hồ Chí Minh	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			91	1395	870	525
		Nhóm môn cơ sở ngành			43	660	405	255
HK1	BA19001	Kinh tế vi mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	BA49001	Quản trị học	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA19002	Kinh tế vĩ mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA39002	Lý thuyết Tài chính – Tiền tệ	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA39001	Nguyên lý kế toán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49003	Giao tiếp kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49004	Luật kinh tế	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA19003	Phân tích dữ liệu kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA29001	Marketing căn bản	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39003	Thuế	CS	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	BA49007	Quản trị hành chính văn phòng	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA43018	Chuyên đề Khởi nghiệp	CS	3[1.2.6]	3	45	15	30
HK5	BA19004	Phương pháp định lượng trong quản trị	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA39006	Thị trường chứng khoán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49015	Đạo đức và văn hóa trong kinh doanh	CS	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn chuyên ngành			48	735	465	270
HK4	BA19005	Quản trị chất lượng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39009	Quản trị tài chính 1	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA39004	Kế toán tài chính 1	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA39010	Nghiệp vụ ngân hàng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA49008	Hành vi tổ chức	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA09007	Môn học tự chọn 1_QT Tài chính	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA29004	Quản trị Marketing	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA33019	Đầu tư tài chính	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA33020	Quản trị tài chính 2	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK6	BA39008	Kế toán tài chính 2	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA39010	Thiết lập và thẩm định dự án đầu tư	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA49010	Quản trị nguồn nhân lực	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA09009	Môn học tự chọn 3_QT Tài chính	CN	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK7	BA09014	Môn học tự chọn 2_QT Tài chính	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA39007	Kế toán quản trị	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49009	Nghiệp vụ ngoại thương	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49012	Quản trị chiến lược	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			10	450	0	450
HK8	BA03151	Thực tập tốt nghiệp	TN	3[0.0.3]	3	135	0	135
HK8	BA03152	Bài thi tốt nghiệp[chọn hình thức]	TC	7[0.0.7]	7	315	0	315
		DANH SÁCH MÔN TỰ CHỌN						
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			14	210	105	105
HK6	BA49016	Nghệ thuật lãnh đạo	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA39012	Quản trị ngân hàng thương mại	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA33022	Quản trị chi phí	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA29006	Thương mại điện tử	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA09011	Lập kế hoạch kinh doanh	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA39013	Thanh toán quốc tế	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA29007	Marketing kỹ thuật số	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			14	420	60	360
HK8	BA03153	Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp	TN	7[0.7.7]	7	315	0	315
HK8	BA13158	TT_BTTN_Quản trị dịch vụ	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK8	BA23157	TT_BTTN_Marketing giữa các tổ chức	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK8	BA33159	TT_BTTN_Thị trường tài chính phái sinh	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15

[4] Ngành Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị Chuỗi cung ứng

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên biệt			0	285	90	195
HK4	MI03002	Giáo dục quốc phòng (ĐH)	QP	0[6.3.16]	0	165	90	75
HK1	GS99001	Giáo dục thể chất 1	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK1	GS99002	Giáo dục thể chất 2	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93003	Giáo dục thể chất 3	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
HK3	GS93004	Giáo dục thể chất 4	TC	0[0.1.1]	0	30	0	30
		Khối kiến thức Giáo dục đại cương			37	645	405	240
HK1	BA13901	Toán C1	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	GS33004	Toán C2	TN	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK2	GS59001	Tin học đại cương	TN	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS59002	Thực hành Tin học đại cương	TN	2[0.2.3]	2	45	0	45

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK3	BA19008	Tin học ứng dụng trong kinh doanh	TN	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	BA19009	Xác suất thống kê	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	GS19001	Tiếng Anh 1	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK1	GS79005	Triết học Mác - Lênin	XH	3[3.0.6]	3	45	45	0
HK1	GS79006	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK2	GS19002	Tiếng Anh 2	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK2	GS29001	Pháp luật Việt Nam đại cương	XH	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	GS19003	Tiếng Anh 3	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK3	GS79007	Chủ nghĩa xã hội khoa học	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK4	GS19004	Tiếng Anh 4	XH	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	GS79008	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
HK5	GS79009	Tư tưởng Hồ Chí Minh	XH	2[2.0.4]	2	30	30	0
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			91	1395	870	525
		Nhóm môn cơ sở ngành			43	660	405	255
HK1	BA19001	Kinh tế vi mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK1	BA49001	Quản trị học	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA19002	Kinh tế vĩ mô	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK2	BA39002	Lý thuyết Tài chính – Tiền tệ	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA39001	Nguyên lý kế toán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49003	Giao tiếp kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK3	BA49004	Luật kinh tế	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA19003	Phân tích dữ liệu kinh doanh	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA29001	Marketing căn bản	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA39003	Thuế	CS	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK4	BA49007	Quản trị hành chính văn phòng	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA43018	Chuyên đề Khởi nghiệp	CS	3[1.2.6]	3	45	15	30
HK5	BA19004	Phương pháp định lượng trong quản trị	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA39006	Thị trường chứng khoán	CS	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49015	Đạo đức và văn hóa trong kinh doanh	CS	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn chuyên ngành			48	735	465	270
HK4	BA39009	Quản trị tài chính 1	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK4	BA19005	Quản trị chất lượng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA59001	Nhập môn Quản trị Chuỗi cung ứng	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK5	BA49008	Hành vi tổ chức	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA09015	Môn học tự chọn 1_QT Chuỗi cung ứng	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA09016	Môn học tự chọn 2_QT Chuỗi cung ứng	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA59002	Quản trị bán hàng và kênh phân phối	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA59003	Quản trị thu mua	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA19007	Quản trị vận hành	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15

Học kỳ	Mã số môn học	Môn học	Mô tả	Tín chỉ	Tổng tiết	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
HK6	BA59004	Quản trị vận tải	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK6	BA49010	Quản trị nguồn nhân lực	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA09017	Môn học tự chọn 3_QT Chuỗi cung ứng	CN	2[1.1.3]	2	45	15	30
HK7	BA49009	Nghiệp vụ ngoại thương	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA59005	Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA59006	Quản trị kho bãi	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA49012	Quản trị chiến lược	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK7	BA59007	Quản trị rủi ro và bảo hiểm	CN	3[2.1.6]	3	45	30	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			10	450	0	450
HK8	BA03151	Thực tập tốt nghiệp	TN	3[0.0.3]	3	135	0	135
HK8	BA03152	Bài thi tốt nghiệp[chọn hình thức]	TC	7[0.0.7]	7	315	0	315
		DANH SÁCH MÔN TỰ CHỌN						
		Khối kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp			14	210	105	105
HK6	BA59008	Công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA23007	Nghiên cứu thị trường	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA59009	Hậu cần điện tử	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK6	BA59010	Quản trị tồn kho	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA59011	Nhập môn Quản trị dự án	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA39013	Thanh toán quốc tế	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK7	BA59012	Vận tải đa phương thức	CN	2[1.1.4]	2	30	15	15
		Nhóm môn tốt nghiệp			14	420	60	360
HK8	BA03153	Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp	TN	7[0.7.7]	7	315	0	315
HK8	BA13158	TT_BTTN_Quản trị dịch vụ	TN	3[2.1.6]	3	45	30	15
HK8	BA23157	TT_BTTN_Marketing giữa các tổ chức	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15
HK8	BA33159	TT_BTTN_Thị trường tài chính phái sinh	TN	2[1.1.4]	2	30	15	15

9. Kế hoạch giảng dạy:

Xem bảng Kế hoạch giảng dạy - phân bố kiến thức, môn học, tín chỉ và số tiết theo học kỳ.

Xem chi tiết trong Phụ lục 1.

10. Bảng đối sánh môn học và chuẩn đầu ra chương trình đào tạo:

Xem chi tiết trong Phụ lục 2

11. Sơ đồ biểu diễn mối liên hệ – tiến trình môn học trong chương trình đào tạo:

Xem chi tiết trong Phụ lục 3

12. Hướng dẫn thực hiện chương trình đào tạo:

[1] Nội dung chương trình đào tạo gồm các phần:

+ Phần chung toàn trường:

- Tất cả các ngành đều có một số môn học chung – đó là phần chung toàn trường, ví dụ như các môn Khoa học Chủ nghĩa Mác – Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Toán cao cấp, Vật lý, Ngoại ngữ, Tin học đại cương ... đây là những môn học bắt buộc đối với mọi sinh viên.
- + Phần chung của một số ngành:
 - Giữa một số ngành liên quan có thể có các môn học chung. Các môn học này có thể được tổ chức giảng dạy ngay từ đầu học kỳ thứ nhất, hoặc có môn được dạy vào cả học kỳ cuối cùng trong chương trình đào tạo.
 - Việc giảng dạy của một số môn học này có thể không thuộc Khoa quản lý ngành phụ trách, mà lại do một Khoa khác phụ trách.
- + Các môn học của ngành:
 - Các môn học của ngành được trình bày dưới dạng “tiến trình diễn biến” trong các chương trình đào tạo, tức bố trí dạy trước sau theo một thứ tự hợp lý.

[2] Phân loại môn học – ký hiệu phân loại môn học:

- + Môn học bắt buộc -----Ký hiệu:[BB]
 - Môn học chứa đựng những nội dung kiến thức chính yếu của mỗi chương trình và bắt buộc sinh viên phải tích lũy.
- + Môn học tự chọn -----Ký hiệu:[TC]
 - Môn học chứa đựng những nội dung kiến thức cần thiết, nhưng sinh viên được tự chọn theo hướng dẫn của trường nhằm đa dạng hóa hướng chuyên môn hoặc được tự chọn tùy ý để tích lũy đủ số học phần quy định cho mỗi chương trình.
- + Môn học thay thế = Môn học tương đương-----Ký hiệu:[TT/TD]
 - Môn học thuộc CTĐT của khóa – ngành đang được tổ chức giảng dạy tại Trường mà sinh viên được phép học, tích lũy để thay thế cho môn học khác trong CTĐT của ngành đào tạo. Khái niệm môn học thay thế được sử dụng khi môn học vốn có trong CTĐT nhưng nay không còn tổ chức giảng dạy (hoặc trong học kỳ đang xét không tổ chức giảng dạy) và được thay thế bằng môn học khác. Môn học thay thế sẽ do Khoa/Ban chuyên môn phụ trách ngành đề xuất trong quá trình triển khai CTĐT trong thực tế.
 - Trong chương trình đào tạo của các ngành có một số môn học mà việc tổ chức giảng dạy và học tập không phải do Khoa quản lý ngành phụ trách mà do một Khoa khác chịu trách nhiệm. Điều đó cũng có nghĩa là trong các chương trình đào tạo có thể có một số môn học trùng tên nhau (Ví dụ như môn Tin học chuyên ngành 1 ở các ngành khác nhau), nhưng nội dung được xây dựng có nhiều phần khác nhau, nhằm phục vụ cho những đối tượng khác (đương nhiên cũng có nhiều phần giống nhau). Việc xét tương đương môn học khi sinh viên chuyển ngành, chuyển khóa đào tạo sẽ do Khoa/Ban chuyên môn phụ trách ngành đề xuất.
- + Môn học trước, môn học song hành, môn học sau, môn học tiên quyết:
 - Việc sắp xếp các môn học trong mỗi học kỳ là nhằm định hướng sinh viên học theo trình tự đó. Điều này cũng nêu lên tính chất tiên quyết của các môn học.
 - Ví dụ: Một môn học X nào đó được tổ chức học tập tại học kỳ thứ (i), có nghĩa là ở các học kỳ trước đó (i – 1) đã phải tổ chức học tập một hay vài môn học nhằm chuẩn bị kiến thức cơ sở cho việc học môn X. Do đó phải tuân thủ tiến trình sắp xếp các môn học trong chương trình đào tạo. Và đôi khi, môn X có thể có tác dụng chuẩn bị để học môn Y sau đó ở học kỳ thứ (i + 1)
 - Cũng có một vài trường hợp đặc biệt, do không sắp xếp được, nên có khái niệm môn học song hành – môn học B là song hành với môn học A là môn học mà lẽ ra

phải được học trước, ít ra với một số phần, so với môn A nhưng do những lý do bất khả kháng, phải bố trí cho sinh viên theo học đồng thời với môn học A.

- Môn học tiên quyết -----Ký hiệu:[TQ]
 - Môn học trước -----Ký hiệu:[Tr]
 - Môn học song hành -----Ký hiệu:[SH]
- + Quy ước về điểm số của môn học trước hay môn học tiên quyết:
- Sinh viên phải có điểm số của môn học trước lớn hơn 0,0 điểm (không điểm) theo thang điểm 10,0 mới được đăng ký học môn học sau.
 - Sinh viên phải có điểm số của môn học tiên quyết hơn 5,0 điểm (năm điểm – điểm đạt) theo thang điểm 10,0 mới được đăng ký học môn học sau.

[3] Ký hiệu liên quan đến môn học:

- + Môn học được thể hiện:
- Mã số môn học: -----[GS59001]
 - Tên môn học: ----- Tin học đại cương
 - Tín chỉ: ----- 2[2.0.4]
- + Có thể đọc và hiểu như sau:
- Môn Tin học đại cương, 2 tín chỉ gồm khối lượng học tập trong 1 học kỳ như sau:
 - Mã số “GS5” thể hiện Khoa/Ban chuyên môn phụ trách giảng dạy môn học.
 - 2 x 15 tiết lý thuyết/bài tập trên lớp;
 - 0 x 30 tiết thí nghiệm/thực hành /thảo luận tại phòng thí nghiệm/xưởng thực hành/phòng chuyên đề/phòng học/phòng máy;
 - 4 x 15 giờ tự học, tự nghiên cứu ở nhà.

13. Mô tả tóm tắt môn học:

[1] **Khối kiến thức giáo dục chuyên biệt**

- [MI03002] Giáo dục quốc phòng (ĐH) ----- 0[6.3.16]
- [GS99001] Giáo dục thể chất 1 ----- 0[0.1.1]
- + Phần lý thuyết: Một số vấn đề về quan điểm, đường lối và chủ trương của Đảng và nhà nước về công tác thể dục thể thao (TDTT) trong giai đoạn mới, mục đích, nhiệm vụ và yêu cầu của Giáo dục thể chất (GDTC) với sinh viên, các nguyên tắc và phương pháp tập luyện TDTT.
- + Phần thực hành: Nhằm trang bị cho sinh viên những hiểu biết về kỹ năng vận động, thể lực chung của môn điền kinh (Chạy cự ly trung bình: nam: 1500m, nữ: 800m) và môn thể dục (đội hình, đội ngũ, bài tập thể dục phát triển chung)
- [GS99002] Giáo dục thể chất 2 ----- 0[0.1.1]
- + Phần lý thuyết: Lịch sử ra đời môn bóng chuyền, luật bóng chuyền, phương pháp tổ chức thi đấu và công tác trọng tài.
- + Phần thực hành: Tập luyện kỹ thuật cơ bản (tư thế chuẩn bị, cách di chuyển, đệm bóng, chuyền bóng, phát bóng và đập bóng)
- [GS93003] Giáo dục thể chất 3 ----- 0[0.1.1]
- + Phần lý thuyết bao gồm nội dung về: nguồn gốc, quá trình phát triển môn bóng rổ trên thế giới và phong trào bóng rổ ở Việt Nam; Tác dụng của môn bóng rổ đối với nhân cách và thể chất người tập; Luật bóng rổ và thiết bị sân bãi, dụng cụ; Phương pháp tổ chức thi đấu và trọng tài.
- + Phần thực hành: Sinh viên tập luyện để nắm bắt được các kỹ thuật cơ bản của bóng rổ; Chiến thuật cơ bản; Thực tập thi đấu và trọng tài; Tổ chức thi đấu bóng rổ phong trào.

- [GS93004] Giáo dục thể chất 4----- 0[0.1.1]
 + Phần lý thuyết bao gồm các nội dung về: chiến thuật và đề phòng chấn thương; một số trạng thái xấu của cơ thể và sơ cứu trong TĐTT.
 + Phần thực hành: Sinh viên tập luyện để nắm bắt được kỹ thuật; Chiến thuật cơ bản của bóng rổ. Chiến thuật tấn công và phòng thủ liên phòng. Thực tập thi đấu; Trọng tài và tổ chức thi đấu môn bóng rổ.

[2] **Khối kiến thức giáo dục đại cương – Khoa học tự nhiên:**

- [BA13901] Toán C1----- 3[2.1.6]
 + Môn học tập trung vào việc trình bày, truyền tải đến sinh viên những kiến thức toán học cơ bản gồm có: Hàm số và đồ thị của hàm số; Đạo hàm của hàm số; Tích phân bất định; Tích phân xác định; Hàm nhiều biến. Dựa trên cơ sở những kiến thức toán học, môn học Toán C1 đề cập đến một số tình huống mô tả ứng dụng tính toán cơ bản liên quan đến lĩnh vực quản trị kinh doanh.

- [GS33004] Toán C2----- 3[3.0.6]
 + Học phần trang bị những kiến thức cơ bản của đại số tuyến tính. Nội dung cụ thể gồm:
 - Ma trận
 - Hệ phương trình tuyến tính
 - Định thức
 - Không gian véctơ
 - Chéo hóa ma trận.

- [GS59001] Tin học đại cương ----- 2[2.0.4]
 + Môn Tin học đại cương cung cấp cho sinh viên các kiến thức đại cương tổng quan về máy tính, các hệ thống số và cách biểu diễn thông tin trong máy tính. Các kiến thức chung về hệ điều hành, các ứng dụng cụ thể: hệ điều hành Windows XP, kiến thức Internet và ứng dụng, phần mềm soạn thảo văn bản MS Word, phần mềm xử lý bảng biểu MS Excel, phần mềm thiết kế trình diễn Powerpoint.
 + Chú trọng các kiến thức kỹ năng căn bản sử dụng máy tính cho sinh viên các ngành đào tạo khác nhau trong trường.

- [GS59002] Thực hành Tin học đại cương ----- 2[0.2.3]
 + Nội dung tóm tắt:
 - Cung cấp các kiến thức nền tảng về tin học.
 - Nắm được các thành phần chính của PC, nguyên lý hoạt động.
 - Hiểu và sử dụng tốt Hệ điều hành Windows.
 - Sử dụng phần mềm Microsoft Word, Excel, Powerpoint.
 - Internet và một số dịch vụ: Mail, WEB, Chat, FTP, ...

- [BA19008] Tin học ứng dụng trong kinh doanh ----- 2[1.1.3]
 + Môn học này sử dụng phần mềm máy tính Microsoft Word, Microsoft Powerpoint & Microsoft Excel. Sinh viên sẽ được rèn luyện để hoàn thiện kỹ năng và biến chúng thành các công cụ hữu ích hỗ trợ hiệu quả cho việc học tập tất cả các môn học khác. Tính chất ứng dụng sẽ được nhấn mạnh thông qua các ví dụ thực tế.

- [BA19009] Xác suất thống kê----- 3[2.1.6]
 + Môn học được kết cấu thành hai phần tương đối độc lập về cấu trúc nhưng có liên quan chặt chẽ về nội dung, mục đích là cung cấp cho sinh viên chuyên ngành quản trị kinh doanh kiến thức về lĩnh vực xác suất thống kê và nhiều ứng dụng thực tế. Qua đó, sinh viên có thể vận dụng phân tích dữ liệu và các phương pháp thống kê vào việc tổ chức và

trình bày các tài liệu văn bản, cung cấp những hiểu biết để ra quyết định và tìm giải pháp cho các vấn đề trong môi trường kinh doanh.

- + Sinh viên sẽ sử dụng Microsoft Excel và Excel Add-ins để xử lý và phân tích dữ liệu. Excel được chọn dùng vì đây là một phần mềm phổ biến và dễ sử dụng.

[3] **Khối kiến thức giáo dục đại cương – Khoa học xã hội**

[GS19007] Tiếng Anh 1 ----- 2[1.1.3]

- + Môn học Tiếng Anh 1 cung cấp kiến thức và các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong tiếng Anh ở trình độ sơ cấp, giúp người học sử dụng được các từ ngữ và cấu trúc ngữ pháp cơ bản nhằm đáp ứng nhu cầu giao tiếp về các chủ đề liên quan đến con người, nơi chốn, các đồ vật trong gia đình, số đếm, số thứ tự, các thông tin cơ bản về một số quốc gia trên thế giới, thời gian rảnh, thức ăn, tiền tệ, phân biệt tiếng Anh của người Anh và tiếng Anh của người Mỹ.

[GS19008] Tiếng Anh 2 ----- 2[1.1.3]

- + Môn học Tiếng Anh 2 cung cấp kiến thức và các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong tiếng Anh ở trình độ sơ cấp, giúp người học sử dụng được các từ ngữ và cấu trúc ngữ pháp cơ bản nhằm đáp ứng nhu cầu giao tiếp về các chủ đề liên quan đến du lịch, ngoại hình, phim ảnh, nghệ thuật, các lĩnh vực khoa học và công nghệ, ngành du lịch và môi trường trên trái đất.

[GS19009] Tiếng Anh 3 ----- 2[1.1.3]

- + Môn học Tiếng Anh 3 cung cấp kiến thức và các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong tiếng Anh ở trình độ trung cấp, giúp người học sử dụng được các từ ngữ và cấu trúc ngữ pháp nhằm đáp ứng nhu cầu giao tiếp và trình bày về các chủ đề liên quan đến sức khỏe, những cuộc thi đấu, phương tiện giao thông, sự phiêu lưu, môi trường và những giai đoạn trong cuộc đời.

[GS19010] Tiếng Anh 4 ----- 2[1.1.3]

- + Môn học Tiếng Anh 4 cung cấp kiến thức và các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong tiếng Anh ở trình độ trung cấp, giúp người học sử dụng được các từ ngữ và cấu trúc ngữ pháp nhằm đáp ứng nhu cầu giao tiếp và trình bày về các chủ đề liên quan đến công việc, công nghệ, ngày nghỉ, du lịch, sản phẩm, lịch sử và thiên nhiên.

[GS29001] Pháp luật Việt Nam đại cương ----- 3[2.1.6]

- + Cung cấp những khái niệm cơ bản về Nhà nước và Pháp luật; Vai trò và giá trị xã hội của Nhà nước và Pháp luật trong đời sống xã hội.
- + Cung cấp những nội dung cơ bản về tổ chức Bộ máy nhà nước CHXHCNVN.
- + Cung cấp những nội dung cơ bản của các ngành luật: Luật Hiến pháp; Luật Hình sự, Luật Tố tụng hình sự; Luật Dân sự, Luật tố tụng Dân sự; Luật Lao động; Luật Hôn nhân gia đình; và khái quát các ngành luật trong hệ thống pháp luật Việt Nam.

[GS79005] Triết học Mác - Lênin ----- 3[3.0.6]

- + Triết học Mác - Lênin nghiên cứu quy luật chung nhất của tự nhiên, xã hội và tư duy.
- + Chương 1 trình bày những nét khái quát nhất về triết học, triết học Mác - Lênin và vai trò của triết học Mác - Lênin trong đời sống xã hội. Chương 2 trình bày những nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật biện chứng, gồm vấn đề vật chất và ý thức; phép biện chứng duy vật; lý luận nhận thức của chủ nghĩa duy vật biện chứng. Chương 3 trình bày những nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật lịch sử, gồm vấn đề hình thái kinh tế - xã hội; giai cấp và dân tộc; nhà nước và cách mạng; ý thức xã hội; triết học về con người.

[GS79006] Kinh tế chính trị Mác - Lênin ----- 2[2.0.5]

- + Kinh tế chính trị học Mác - Lênin nghiên cứu những quy luật kinh tế của xã hội, đặc biệt là những quy luật kinh tế của phương thức sản xuất tư bản chủ nghĩa. Vận dụng của Đảng ta vào việc xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; phát triển nền công nghiệp hóa, hiện đại hóa; vấn đề hội nhập kinh tế thế giới và lợi ích trong nền kinh tế.

[GS79007] Chủ nghĩa xã hội khoa học ----- 2[2.0.5]

- + Chủ nghĩa xã hội khoa học nghiên cứu làm sáng tỏ những quy luật khách quan của quá trình cách mạng xã hội chủ nghĩa.
- + Nội dung môn học gồm 7 chương: chương 1, trình bày những vấn đề cơ bản có tính nhập môn của CNXHKKH (quá trình hình thành, phát triển của CNXHKKH); từ chương 2 đến chương 7 trình bày những nội dung cơ bản của CNXHKKH nhằm làm sáng tỏ những quy luật khách quan của quá trình cách mạng xã hội chủ nghĩa.

[GS79008] Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam ----- 3[3.0.6]

- + Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam là môn học mang tính tích cực tri thức từ các môn học khoa học Mác - Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh và một số môn học chuyên ngành khác. Nghĩa là, ngoài việc tiếp cận theo phương pháp lịch sử cần vận dụng tri thức của các môn học gắn với đặc thù của từng chuyên ngành đào tạo.
- + Trang bị cho sinh viên sự hiểu biết về đối tượng, mục đích, nhiệm vụ, phương pháp nghiên cứu, học tập môn Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam và những kiến thức cơ bản, cốt lõi, hệ thống về sự ra đời của Đảng (1920 - 1930), quá trình Đảng lãnh đạo cuộc đấu tranh giành chính quyền (1930 - 1945), lãnh đạo hai cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược, hoàn thành giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước (1945 - 1975), lãnh đạo cả nước quá độ lên chủ nghĩa xã hội và tiến hành công cuộc đổi mới (1975 - 2018). Qua đó khẳng định các thành công, nêu lên các hạn chế, tổng kết những kinh nghiệm về sự lãnh đạo cách mạng của Đảng để giúp người học nâng cao nhận thức, niềm tin đối với Đảng và khả năng vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn công tác, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.
- + Ngoài chương mở đầu, chương kết luận, nội dung gồm 3 chương:
 - Chương I: Đảng cộng sản Việt Nam ra đời và lãnh đạo đấu tranh giành chính quyền (1930 - 1945)
 - Chương II: Đảng lãnh đạo hai cuộc kháng chiến, hoàn thành giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước (1945 - 1975)
 - Chương III: Đảng lãnh đạo cả nước quá độ lên chủ nghĩa xã hội và tiến hành công cuộc đổi mới (1975 - 2018)
 - Chương kết luận: Những thắng lợi lịch sử và một số bài học lớn.

[GS79009] Tư tưởng Hồ Chí Minh ----- 2[2.0.5]

- + Học phần Tư tưởng Hồ Chí Minh gồm 6 chương cung cấp cho sinh viên kiến thức cơ bản về: đối tượng, phương pháp nghiên cứu và ý nghĩa học tập môn tư tưởng Hồ Chí Minh; về độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; về Đảng Cộng sản và nhà nước Việt Nam; về đại đoàn kết dân tộc và đoàn kết quốc tế; về văn hóa, đạo đức, con người.

[4] **Khối Kiến thức Giáo dục Chuyên nghiệp – Cơ sở ngành**

[BA19001] Kinh tế vi mô ----- 3[2.1.6]

- + Trong nền kinh tế thị trường, giá cả được hình thành dựa trên mối quan hệ cung cầu, giá bán sẽ được xác định mà ở đó, người sản xuất và người mua đều có thể chấp nhận được. Hành vi của người tiêu dùng và người sản xuất sẽ dựa trên quyết định tối ưu nhất thông qua các loại thị trường và các chính sách của chính phủ.

- [BA19002] Kinh tế vĩ mô----- 3[2.1.6]
- + Môn học Kinh tế vĩ mô nghiên cứu về hành vi tổng thể của một nền kinh tế. Chủ đề chủ yếu của môn học là phân tích lần lượt các mô hình kinh tế như là tổng cung – tổng cầu, cách tính tổng sản phẩm quốc gia (chỉ tiêu GDP), tổng thu nhập quốc gia (chỉ tiêu GNI) và nghiên cứu những vấn đề cơ bản bao gồm thất nghiệp, lạm phát, chu kỳ kinh doanh, tăng trưởng kinh tế, vai trò của tiền tệ, lãi suất, các chính sách ổn định kinh tế như là chính sách tiền tệ, chính sách tài chính, và cán cân thanh toán.
- [BA49001] Quản trị học ----- 3[2.1.6]
- + Môn học tập trung nghiên cứu những vấn đề về tổ chức và hoạt động quản trị như thế nào nhằm hoàn thành những mục tiêu chung và đạt hiệu quả cao trong công tác quản trị. Môn học trình bày những khía cạnh cơ bản của quản trị như khái niệm quản trị, nhà quản trị, chức năng, vai trò của họ; môi trường hoạt động kinh doanh của tổ chức; cách thức và các mô hình ra quyết định của nhà quản trị; thông tin trong tổ chức; 4 chức năng của quản trị bao gồm hoạch định, tổ chức, điều khiển, kiểm tra và những vấn đề liên quan; và các lý thuyết quản trị cung cấp kiến thức nền tảng giúp các nhà quản trị giải quyết các tình huống quản trị thực tiễn.
- [BA39002] Lý thuyết Tài chính – Tiền tệ----- 3[2.1.6]
- + Cung cấp cách khái quát những vấn đề liên quan đến tài chính - tiền tệ. Cụ thể đi vào nghiên cứu những vấn đề liên quan đến ngân sách nhà nước, tài chính doanh nghiệp, ngân hàng thương mại, tín dụng, lãi suất, tiền tệ hay những vấn đề liên quan đến lạm phát và thị trường tài chính. Đồng thời, nghiên cứu và vận dụng chính sách tài chính, chính sách tiền tệ vào việc điều tiết nền kinh tế.
- [BA39001] Nguyên lý kế toán ----- 3[2.1.6]
- + Môn Nguyên lý kế toán là môn học cung cấp những kiến thức nền tảng về kế toán bao gồm: bản chất và chức năng của kế toán, các giả định và nguyên tắc kế toán, môi trường kế toán, các phương pháp kế toán (chứng từ kế toán, tính giá các đối tượng kế toán, tài khoản và ghi sổ kép, tổng hợp cân đối kế toán), ứng dụng các phương pháp trong việc thu thập xử lý và cung cấp thông tin trên báo cáo tài chính nhằm phục vụ cho việc ra quyết định kinh tế trong tổ chức. Môn học Nguyên lý kế toán sẽ rất bổ ích cho những ai muốn tìm hiểu, nghiên cứu về kế toán.
 - + Nguyên lý kế toán là một trong những môn học cơ sở khối ngành trong chương trình đào tạo cử nhân Kế toán, Tài chính – Ngân hàng, Kinh tế và Quản trị kinh doanh.
- [BA49003] Giao tiếp kinh doanh----- 3[2.1.6]
- + Trong môi trường làm việc, giao tiếp là cần thiết để cá nhân hay tổ chức đạt được hiệu quả công việc và kinh doanh. Các bài học trong môn học này giúp sinh viên hiểu và thực hành các kỹ năng bao gồm nói, lắng nghe, viết và trình bày các nội dung liên quan đến hoạt động kinh doanh, đồng thời biết cách vận dụng kiến thức và kỹ năng giao tiếp để tìm kiếm việc làm khi ra trường và trong cuộc sống.
- [BA49004] Luật kinh tế----- 3[2.1.6]
- + Luật kinh tế là bộ phận cấu thành của nền kinh tế thị trường. Trong kinh doanh đòi hỏi các nhà kinh doanh phải hiểu biết pháp luật để kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật. Do vậy, Luật kinh tế là môn học cần thiết đối với sinh viên ngành kinh tế nói chung, và quản trị kinh doanh nói riêng.
 - + Nội dung môn học Luật kinh tế cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất của pháp luật trong lĩnh vực kinh tế như: Cơ cấu tổ chức, vận hành của các loại hình doanh nghiệp theo quy định của pháp luật; Cơ chế giải thể, phá sản doanh nghiệp/Hợp tác xã

(HTX); Những vấn đề pháp lý về hợp đồng và các hình thức giải quyết tranh chấp trong kinh doanh, thương mại.

[BA19003] Phân tích dữ liệu kinh doanh ----- 3[2.1.6]

+ Với công nghệ ngày nay, các công ty có thể thu thập được rất nhiều dữ liệu một cách dễ dàng. Tuy nhiên, dữ liệu thường không mang nhiều ý nghĩa cho đến khi chúng được phân tích để có được những thông tin hữu ích. Phân tích dữ liệu là một trong những bước đầu tiên để đưa ra giải pháp cho một vấn đề, và nhờ vào những thông tin đã được phân tích có thể giúp ta đưa ra các quyết định đúng đắn ở các bước tiếp theo. Môn học này giới thiệu một số phương pháp phân tích dữ liệu từ đơn giản đến phức tạp và qua đó tìm ra những thông tin quan trọng. Mặc dù các phương pháp có khác nhau, nhưng mục tiêu cuối cùng là giống nhau: trang bị cho người học các công cụ hỗ trợ ra quyết định để có thể áp dụng trong sự nghiệp kinh doanh của mình. Bên cạnh đó, sinh viên sẽ được hướng dẫn sử dụng Microsoft Excel để xử lý và tính toán dữ liệu để hỗ trợ việc phân tích dữ liệu.

[BA29001] Marketing căn bản----- 3[2.1.6]

+ Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt thì các doanh nghiệp cần nỗ lực khám phá các phương thức mới để kiến tạo hình ảnh sản phẩm/dịch vụ trong tâm trí khách hàng. Marketing là một giải pháp sáng tạo cho sự phát triển của doanh nghiệp. Môn học này sẽ cung cấp cho người học những kiến thức, kỹ năng căn bản về marketing hiện đại trong bối cảnh cạnh tranh. Hơn thế nữa, nhu cầu nhân lực marketing có trình độ chuyên môn cao cũng là yêu cầu cấp bách cho các doanh nghiệp Việt Nam nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường.

[BA39003] Thuế ----- 2[1.1.3]

+ Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức lý luận cơ bản về thuế nhằm giúp sinh viên hiểu được chức năng, vai trò, mục tiêu của thuế trong nền kinh tế thị trường; Môn học cũng cung cấp sự hiểu biết về quá trình phát triển của hệ thống thuế Việt Nam; đặc biệt, môn học bao gồm những nội dung cơ bản các luật thuế chủ yếu hiện hành.

+ Kiến thức môn học này giúp người học vận dụng vào các học các môn học sau: Thiết lập và thẩm định dự án đầu tư, Kế toán quản trị, ...

[BA43018] Chuyên đề Khởi nghiệp ----- 3[1.2.6]

+ Chuyên đề Khởi nghiệp được thiết kế nhằm trang bị cho người học hệ thống kiến thức về khởi nghiệp và phương pháp tư duy đổi mới sáng tạo để nhận biết những cơ hội tiềm năng trong kinh doanh; thiết kế ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp trên cơ sở giải quyết một vấn đề kinh doanh nói chung hoặc một vấn đề xã hội nói riêng; xác định các nguồn lực cần thiết nhằm xây dựng mô hình kinh doanh tinh gọn trong hệ sinh thái khởi nghiệp.

+ Các chủ đề bao gồm tư duy khởi nghiệp hướng đến hiệu quả; tư duy sáng thiết kế, mô hình kinh doanh tinh gọn, khởi nghiệp xã hội và mô hình kinh doanh khởi nghiệp xã hội.

[BA49007] Quản trị hành chính văn phòng----- 3[2.1.6]

+ Quản trị hành chính văn phòng là một công tác không thể thiếu đối với bất kỳ một cơ quan nào, có ảnh hưởng đến toàn bộ hoạt động của cơ quan. Môn học Quản trị hành chính văn phòng cung cấp cho người học một số kiến thức cơ bản về quản trị hành chính văn phòng; kỹ năng soạn thảo và quản lý văn bản hành chính. Ngoài ra, người học có khả năng phối hợp thực hiện tổ chức các cuộc tiếp khách, hội họp, hội thảo, hội nghị; chuẩn bị cho chuyến công tác; thực hiện công tác lễ tân và bố trí sắp xếp nơi làm việc hợp lý.

[BA19004] Phương pháp định lượng trong quản trị ----- 3[2.1.6]

- + Môn Phương pháp định lượng trong quản trị trang bị kiến thức và kỹ năng về các phương pháp phân tích định lượng, áp dụng trong kinh tế và kinh doanh như cơ sở của lý thuyết ra quyết định; mô hình phân tích ra quyết định ứng với từng môi trường ra quyết định cụ thể: môi trường chắc chắn, môi trường bất định, môi trường rủi ro; lý thuyết và các phương pháp giải bài toán quy hoạch tuyến tính, bài toán vận tải, bài toán phân công, các bài toán mạng và ứng dụng khác trong việc lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh ở các lĩnh vực như marketing, phối hợp sản xuất, tài chính. Ngoài ra, môn học còn hướng dẫn sử dụng các phần mềm chuyên ngành như Excel, Excel QM, QM for Windows để giải quyết các bài toán ra quyết định và phân tích định lượng.

[BA39006] Thị trường chứng khoán----- 3[2.1.6]

- + Môn học này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về thị trường chứng khoán và hoạt động của thị trường chứng khoán như: các hàng hóa giao dịch trên thị trường chứng khoán, các chủ thể tham gia trên thị trường, các cơ chế hoạt động và giao dịch trên thị trường chứng khoán. Phân tích và định giá được các loại chứng khoán như cổ phiếu, trái phiếu. Đây cũng là môn học làm cơ sở cho một số môn học tiếp theo như: Quản trị tài chính 2, Thị trường tài chính phái sinh.

[BA49015] Đạo đức và văn hóa trong kinh doanh----- 2[1.1.4]

- + Môn học Đạo đức và văn hóa kinh doanh trang bị cho người học hệ thống kiến thức về:
 - Đạo đức trong kinh doanh:
 - o Khái niệm về đạo đức, đạo đức trong kinh doanh
 - o Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hóa
 - o Nhận diện và xây dựng chương trình đạo đức trong các hoạt động của doanh nghiệp
 - Văn hóa trong doanh nghiệp:
 - o Khái niệm và các dạng văn hóa doanh nghiệp
 - o Sự hình thành và thay đổi văn hóa doanh nghiệp nói chung và trong điều kiện Việt Nam nói riêng

[5] Khối Kiến thức Giáo dục Chuyên nghiệp - Chuyên ngành

[BA39009] Quản trị tài chính 1----- 3[2.1.6]

- + Quản trị tài chính là lĩnh vực quan trọng trong điều hành quản trị doanh nghiệp. Quản trị tài chính tốt đem đến sự cân bằng trong việc phát triển bền vững của doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Chính vì lẽ đó, môn học này được thiết kế nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về tài chính để sinh viên có thể tự mình ra các quyết định quản trị tài chính trong một doanh nghiệp giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu tối ưu của mình.
- + Nội dung môn học: Tổng quan quản trị tài chính; Thời giá tiền tệ; Định giá trái phiếu; Định giá cổ phiếu; Lợi nhuận và rủi ro trong đầu tư; Chi phí sử dụng vốn của doanh nghiệp; Một số vấn đề cơ bản về đánh giá hiệu quả dự án; Thuê tài sản.

[BA19005] Quản trị chất lượng----- 3[2.1.6]

- + Tất cả các doanh nghiệp sản xuất và dịch vụ đều cần phải hiểu rõ và đáp ứng các nhu cầu và mong đợi của khách hàng. Quản trị chất lượng khi được thực hiện một cách thích hợp và thành công sẽ làm cho các doanh nghiệp phục vụ khách hàng của họ tốt hơn và giành được lợi thế cạnh tranh trên thị trường.
- + Môn học này giới thiệu những khái niệm cơ bản về chất lượng, quản trị chất lượng, các hệ thống quản trị chất lượng (như quản trị chất lượng toàn diện - TQM, bộ tiêu chuẩn ISO 9000, bộ tiêu chuẩn ISO 14000, giải thưởng chất lượng) và cung cấp một số công cụ, kỹ thuật trong quản trị chất lượng (như các công cụ kiểm soát quá trình bằng thống

kê, benchmarking, triển khai chức năng chất lượng - QFD) để thực hiện cải tiến chất lượng trong các doanh nghiệp sản xuất và dịch vụ.

[BA49008] Hành vi tổ chức ----- 3[2.1.6]

- + Hành vi tổ chức là môn học kết hợp nhiều môn khoa học khác, nghiên cứu tác động qua lại của hành vi cá nhân, nhóm và tổ chức, nhằm mục đích cải thiện hiệu quả tổ chức. Học phần giúp người học cách nhìn toàn diện về mối quan hệ giữa cá nhân, nhóm, tổ chức trong những vai trò khác nhau, cách thức giải quyết xung đột, duy trì và phát triển quan hệ này một cách hiệu quả, giúp người lao động gắn bó hơn với tổ chức của mình, và qua đó điều chỉnh nhận thức, thái độ và hành vi cho phù hợp với mục tiêu và các giá trị mà tổ chức theo đuổi.

[BA29004] Quản trị Marketing ----- 3[2.1.6]

- + Nội dung của học phần cung cấp cho sinh viên nhận biết những kiến thức tổng quan về Quản trị Marketing, mô tả được cách lập kế hoạch và chiến lược marketing, áp dụng thu thập thông tin và đánh giá cơ hội thị trường, kết nối với người tiêu dùng làm thỏa mãn và lòng trung thành của khách hàng, đồng thời vận dụng được sự khác biệt hóa và các chiến lược cạnh tranh, hoạch định chiến lược sản phẩm, chiến lược giá, thiết kế và quản trị kênh phân phối và chiến lược truyền thông, cách tổ chức thực hiện và kiểm tra các hoạt động marketing.

[BA39010] Thiết lập và thẩm định dự án đầu tư ----- 3[2.1.6]

- + Môn học được thiết kế nhằm giúp sinh viên kiến thức về tổ chức thiết lập, phân tích, thẩm định dự án đầu tư: bao gồm các bước phân tích thị trường, xác định nguồn lực, cách lập báo cáo ngân lưu của dự án, ứng dụng kỹ thuật chiết khấu dòng tiền trong thẩm định tài chính dự án theo những quan điểm đầu tư khác nhau cũng như tác động của lạm phát đến dòng ngân lưu. Ngoài ra, môn học giúp sinh viên nắm vững các kỹ thuật phân tích rủi ro tài chính trong thẩm định dự án.

[BA49010] Quản trị nguồn nhân lực ----- 3[2.1.6]

- + Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên các kiến thức cần thiết để quản lý con người trong doanh nghiệp hiệu quả, bao gồm những lĩnh vực chủ yếu: hoạch định nguồn nhân lực, thu hút và tuyển dụng, đào tạo và phát triển và duy trì quản lý nguồn nhân lực. Môn học giúp sinh viên trao đổi các kỹ năng quản lý như phân tích công việc, đánh giá kết quả làm việc, phỏng vấn ứng viên. Tiếp nhận đầy đủ kiến thức trong môn học sẽ giúp sinh viên có đủ khả năng dự đoán và giải quyết các vấn đề liên quan đến sử dụng lao động trong một tổ chức.

[BA09011] Lập kế hoạch kinh doanh ----- 2[1.1.4]

- + Môn Lập kế hoạch kinh doanh cung cấp cho người học những kiến thức, kỹ năng, công cụ, năng lực cần thiết để xây dựng một bản kế hoạch kinh doanh với tính khả thi, giúp người học có khả năng tham gia quản lý doanh nghiệp trong tương lai, cũng như vững tin khởi nghiệp từ những ý tưởng kinh doanh của mình. Từ đó, có thể giành được lợi thế cạnh tranh, phát triển bền vững trong môi trường thực tế kinh doanh đầy biến động.

[BA49009] Nghiệp vụ ngoại thương ----- 3[2.1.6]

- + Trong xu thế toàn cầu hóa diễn ra sôi động, nền kinh tế Việt Nam đang từng bước hội nhập với nền kinh tế khu vực và nền kinh tế thế giới, thì ngoại thương trở thành hoạt động không thể thiếu của các doanh nghiệp. Môn học Nghiệp vụ ngoại thương cung cấp cho người học các kiến thức nền tảng trong kinh doanh xuất nhập khẩu: các điều kiện Thương mại Quốc tế (Incoterms 2010); các phương thức giao dịch mua bán chủ yếu trên thị trường quốc tế; cách thức xây dựng các điều khoản của một hợp đồng ngoại

thương, nhận diện được các rủi ro có thể có trong một hợp đồng ngoại thương và cách hạn chế, ngăn ngừa chúng. Môn học còn trang bị kiến thức về cách thức thực hiện các bước của quy trình xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa.

[BA49012] Quản trị chiến lược----- 3[2.1.6]

- + Với xu thế hội nhập hiện nay, các doanh nghiệp đang đứng trước những cơ hội to lớn, nhưng đồng thời cũng phải đối mặt với các nguy cơ không nhỏ. Việc phân tích môi trường kinh doanh, các yếu tố nội bộ, sử dụng các công cụ phân tích như: SWOT, BCG, GE, ... để từ đó có thể đưa ra các chiến lược phù hợp để doanh nghiệp có thể giành được các lợi thế cạnh tranh và vững bước tiến lên.

[BA19006] Quản trị chuỗi cung ứng----- 3[2.1.6]

- + Sự cạnh tranh khốc liệt ở thị trường hiện nay đã thúc đẩy các doanh nghiệp phải tập trung nhiều hơn vào chuỗi cung ứng của họ. Môn học này khảo sát những vấn đề chính liên quan đến việc thiết kế và quản lý chuỗi cung ứng, như sự tích hợp hiệu quả các nhà cung cấp, nhà máy, nhà kho và các bên liên quan khác sao cho sản phẩm (dịch vụ) được phân phối đến khách hàng đúng thời điểm và đủ số lượng, nhằm đáp ứng mục tiêu chính là tối thiểu tổng chi phí và thỏa mãn các yêu cầu dịch vụ. Nội dung môn học bao gồm: khái niệm, phương pháp và công cụ trong thiết kế và quản lý chuỗi cung ứng, các ứng dụng hệ thống thông tin và quản trị tồn kho; các vấn đề chiến lược như phân phối, thuê ngoài, liên minh, lựa chọn địa điểm và định giá trong chuỗi cung ứng.

[BA29003] Quản trị bán hàng----- 3[2.1.6]

- + Môn Quản trị bán hàng nghiên cứu các hoạt động bán hàng, cách thức xây dựng, tổ chức và quản lý bán hàng của doanh nghiệp. Môn học cung cấp những khái niệm về bán hàng; các kiến thức và kỹ năng cần thiết của người bán hàng; các chiến lược và kế hoạch bán hàng; các phương pháp tuyển dụng, đào tạo và đánh giá hiệu quả lực lượng bán hàng để đảm bảo thực hiện các mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.

[BA19007] Quản trị vận hành----- 3[2.1.6]

- + Quản trị vận hành hướng trọng tâm vào việc quản trị có hiệu quả quá trình chuyển hoá các yếu tố đầu vào (lao động, nguyên vật liệu, vốn, thông tin, ...) thành các yếu tố đầu ra (sản phẩm và dịch vụ) nhằm thỏa mãn nhu cầu của khách hàng một cách phù hợp.
- + Nội dung của môn học bao gồm chiến lược vận hành, lựa chọn quá trình và công nghệ, hoạch định công suất, bố trí sản xuất, quản trị hàng dự trữ, hoạch định tổng hợp, hoạch định nhu cầu nguyên vật liệu, và lập lịch trình sản xuất.
- + Các nguyên tắc và khái niệm học được từ khóa học này sẽ áp dụng được cho bất kỳ ngành kinh doanh nào bao gồm cả các tổ chức hoạt động vì lợi nhuận, các công ty sản xuất, chế tạo, thương mại và dịch vụ.

[BA13011] Quản trị dự án----- 3[2.1.6]

- + Hoạch định và thực hiện dự án là những hoạt động quan trọng trong phát triển kinh doanh và công nghiệp. Môn học trang bị các kiến thức cơ bản để xem xét toàn bộ các giai đoạn của dự án với các khía cạnh quản lý, kinh tế, kỹ thuật, và tài chính qua đó có thể quản lý dự án một cách hiệu quả.
- + Môn học bao gồm các nội dung: đánh giá và lựa chọn dự án, cơ cấu tổ chức dự án, xây dựng kế hoạch và thiết lập ngân sách, quản lý thời gian và tiến độ thực hiện dự án, phân bổ nguồn lực cũng như kiểm soát quá trình phát triển của dự án.

[BA43017] Quản trị rủi ro----- 3[2.1.6]

- + Quản trị rủi ro là một hoạt động cần thiết không chỉ đối với hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn quan trọng trong cả cuộc sống thường ngày. Quản trị rủi ro hiệu quả sẽ

giúp doanh nghiệp chủ động hơn trong việc ứng phó với những tình huống xấu có thể xảy ra, từ đó có thể hạn chế những thiệt hại đáng tiếc. Môn học này sẽ cung cấp cho người học những kiến thức, kỹ năng, công cụ, năng lực cần thiết để nhận biết, phân tích các rủi ro trong hoạt động kinh doanh từ đó đề xuất các giải pháp phòng chống và hạn chế rủi ro.

[BA23008] Hành vi người tiêu dùng ----- 3[2.1.6]

- + Sự hiểu biết hành vi của người tiêu dùng là một năng lực cốt lõi của chuyên viên marketing, làm nền tảng cho thiết kế chiến lược và chương trình marketing hiệu quả. Môn hành vi người tiêu dùng cung cấp cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cơ bản về hành vi người tiêu dùng thông qua các lý thuyết về tâm lý xã hội, nhân khẩu học, văn hóa và lý thuyết hành vi. Nội dung cụ thể bao gồm các khái niệm hành vi người tiêu dùng ứng dụng trong việc ra quyết định marketing, các mô hình hành vi tiêu dùng, các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình ra quyết định mua hàng của người tiêu dùng và nghiên cứu hành vi người tiêu dùng.

[BA23009] Nghiên cứu Marketing ----- 3[2.1.6]

- + Để trở thành Marketer chuyên nghiệp, người học cần biết xác định, thu thập, phân tích và sử dụng thông tin thị trường để đưa ra các quyết định marketing. Môn Nghiên cứu marketing được thiết kế để giới thiệu với sinh viên những công cụ, kỹ thuật thu thập và phương pháp phân tích thông tin thị trường nhằm giúp các marketer xây dựng các kế hoạch, chiến lược và ra quyết định marketing hiệu quả.

[BA23011] Quản trị quan hệ khách hàng ----- 3[2.1.6]

- + Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt, việc quản lý mối quan hệ khách hàng và tương tác hiệu quả với khách hàng là sự thành công của doanh nghiệp. Bằng cách tạo ra các trải nghiệm tích cực với khách hàng, nâng cao mức hài lòng của khách hàng thì doanh nghiệp có thể phát triển mối quan hệ lâu dài với khách hàng. Khi mối quan hệ này được củng cố và duy trì theo thời gian, doanh nghiệp sẽ đạt lợi thế cạnh tranh và gia tăng lợi nhuận. Môn Quản trị quan hệ khách hàng được thiết kế để giới thiệu với sinh viên những kiến thức nền tảng của quản trị quan hệ khách hàng. Bên cạnh đó, môn học cung cấp những kỹ năng cần thiết để duy trì và phát triển mối quan hệ với khách hàng.

[BA23012] Truyền thông và tiếp thị tích hợp ----- 3[2.1.6]

- + Môn học giới thiệu các khái niệm, các công cụ và phương tiện truyền thông được sử dụng để chiêu thị sản phẩm/dịch vụ. Truyền thông và tiếp thị tích hợp là một chiến lược phối hợp các công cụ truyền thông nhằm gia tăng mức độ nhận biết của khách hàng mục tiêu. Người học sẽ được tiếp cận việc phân tích các cơ hội để chiêu thị, phân tích tiến trình truyền thông, thiết lập mục tiêu và ngân sách của truyền thông tiếp thị. Môn học cũng tập trung vào nghiên cứu chức năng và quy trình thực hiện của các công cụ truyền thông tiếp thị trong doanh nghiệp.

[BA39004] Kế toán tài chính 1 ----- 3[2.1.6]

- + Môn học cung cấp những kiến thức chuyên sâu về kế toán hàng tồn kho, tài sản cố định hữu hình, vô hình, tiền lương và các khoản trích theo lương, các chi phí của quá trình sản xuất. Qua đó sinh viên áp dụng được kiến thức để thu thập, xử lý, phân tích và ghi chép các nghiệp vụ kinh tế phát sinh liên quan đến kế toán hàng tồn kho, tài sản cố định, tiền lương lương, chi phí nhằm cung cấp thông tin cho việc ra quyết định của các nhà quản lý.
- + Môn học giúp sinh viên trang bị những kiến thức chuyên sâu về kế toán, tạo tiền đề cho học tập và nghiên cứu các môn học Kế toán tài chính 2, Kế toán quản trị, các môn chuyên ngành kinh tế và học tập ở bậc cao hơn.

[BA39008] Kế toán tài chính 2 ----- 3[2.1.6]

- + Môn học cung cấp những kiến thức kế toán chuyên sâu về kế toán thành phẩm và tiêu thụ thành phẩm; kế toán các hoạt động đầu tư, các khoản phải thu phải trả; kế toán chi phí, doanh thu và xác định kết quả kinh doanh. Qua đó sinh viên áp dụng được kiến thức để ghi chép, phản ánh thông tin lên báo cáo tài chính nhằm cung cấp thông tin cho việc ra quyết định của các nhà quản lý.
- + Môn học giúp sinh viên trang bị những kiến thức chuyên sâu về kế toán, tạo tiền đề cho học tập và nghiên cứu lĩnh vực kế toán, các môn chuyên ngành kinh tế và học tập ở bậc cao hơn.

[BA39010] Nghiệp vụ ngân hàng ----- 3[2.1.6]

- + Nội dung của học phần trình bày một cách tổng quan các hoạt động chủ yếu mà Luật các tổ chức tín dụng cho phép ngân hàng thương mại có thể thực hiện. Cung cấp những kiến thức liên quan đến nghiệp vụ huy động vốn (huy động qua tài khoản tiền gửi, qua phát hành giấy tờ có giá), nghiệp vụ cấp tín dụng (nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân, cho vay khách hàng doanh nghiệp, nghiệp vụ chiết khấu và bao thanh toán, nghiệp vụ cho thuê tài chính, nghiệp vụ bảo lãnh) và các vận dụng vào thực tiễn.

[BA33019] Đầu tư tài chính ----- 3[2.1.6]

- + Trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu, hoạt động đầu tư tài chính trở nên sôi động và nhộn nhịp hơn bao giờ hết. Vì vậy, người học chuyên ngành tài chính cần có những kiến thức nền tảng về lợi nhuận và rủi ro của một tài sản riêng biệt hay của một danh mục tài sản. Có khả năng so sánh lợi ích và chi phí của các hoạt động đầu tư. Từ đó, có thể tham gia vào hoạt động đầu tư trên thị trường tài chính với vai trò là nhà đầu tư cá nhân hoặc nhân viên phân tích đầu tư tại các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực tài chính.

[BA33020] Quản trị tài chính 2 ----- 3[2.1.6]

- + Tiếp theo kiến thức cơ bản trong môn Quản trị tài chính 1, môn học Quản trị tài chính 2 trang bị cho sinh viên những khái niệm, nguyên tắc, kỹ thuật cơ bản và chuyên sâu về tài chính, báo cáo tài chính của doanh nghiệp.
- + Nội dung môn học: Ước lượng dòng tiền và phân tích rủi ro của dự án đầu tư; Báo cáo tài chính và phân tích báo cáo tài chính; Dự báo báo cáo tài chính; Đòn bẩy; Quản trị các tài sản lưu động trong doanh nghiệp; Lý thuyết cơ cấu vốn và chính sách cổ tức của công ty.

[BA39007] Kế toán quản trị ----- 3[2.1.6]

- + Môn học cung cấp những kiến thức liên quan đến việc làm thế nào để thông tin tài chính và phi tài chính được truyền đạt một cách tốt nhất trong nội bộ doanh nghiệp, giúp cho nhà quản lý hoạch định và kiểm soát thành quả hoạt động của doanh nghiệp. Trọng tâm của môn học là trang bị cho sinh viên các kỹ thuật của kế toán quản trị nhằm phục vụ cho việc đưa ra các quyết định kinh doanh của nhà quản lý. Nội dung bao gồm giới thiệu tổng quan về môn học kế toán quản trị, phân loại chi phí; phân tích mối quan hệ chi phí - khối lượng - lợi nhuận; lập dự toán; đánh giá trách nhiệm quản lý; định giá bán sản phẩm; thông tin thích hợp phục vụ cho việc ra quyết định ngắn hạn và dài hạn của nhà quản trị.

[BA59001] Nhập môn Quản trị Chuỗi cung ứng ----- 3[2.1.6]

- + “Nhập môn Quản trị Chuỗi cung ứng” giúp sinh viên tìm hiểu về các khái niệm chính của quản trị chuỗi cung ứng cũng như kiến thức về hoạt động của chuỗi cung ứng trong lập kế hoạch, tìm nguồn cung ứng, sản xuất và phân phối. Sinh viên sẽ hiểu hơn tác động của các công nghệ mới đối với quản lý chuỗi cung ứng và áp dụng chúng vào thực tiễn. Sinh viên còn được học cách sử dụng các bộ chỉ tiêu để đo lường hiệu quả hoạt

động của chuỗi cung ứng, cải thiện sự phối hợp và thảo luận về hoạt động đổi mới cũng như tiềm năng kết hợp các công nghệ trong xây dựng chuỗi cung ứng.

[BA59002] Quản trị bán hàng và kênh phân phối ----- 3[2.1.6]

- + Trong môn học “Quản trị bán hàng và kênh phân phối” sinh viên sẽ được học cách tổ chức bán hàng, xây dựng, đào tạo và quản lý đội ngũ bán hàng, cũng như giúp sinh viên hiểu về vai trò và chức năng của kênh phân phối. Sinh viên sẽ được tìm hiểu sâu hơn về dòng chảy trong kênh phân phối, môi trường và cấu trúc kênh phân phối. Môn học giúp sinh viên có được hiểu biết toàn diện về chiến lược kênh phân phối, cách thiết kế kênh phân phối và tiếp thị, quản lý kênh và đối tác kênh, qua đó quản lý hiệu quả các hoạt động bán hàng và kênh phân phối.

[BA59003] Quản trị thu mua----- 3[2.1.6]

- + Môn học “Quản trị thu mua” cung cấp kiến thức về hoạt động tìm kiếm và quản lý các mối quan hệ với nhà cung cấp bên ngoài để đảm bảo những mặt hàng, dịch vụ cần thiết được mua với chi phí tốt nhất có thể đối với doanh nghiệp. Nội dung môn học bao gồm nhiều chủ đề như thu mua chiến lược, chính sách và thủ tục thu mua, quản lý hợp đồng và pháp lý, tìm nguồn cung ứng và quản lý nhà cung cấp, tính bền vững và trách nhiệm xã hội, thu mua dự án và quản lý rủi ro, kỹ năng đàm phán, quản lý hợp đồng và thu mua đẳng cấp thế giới.

[BA59004] Quản trị vận tải----- 3[2.1.6]

- + Môn học “Quản trị vận tải” sẽ giúp sinh viên hiểu biết toàn diện việc quản lý và điều hành các hoạt động vận tải, cũng như hiểu rõ các khía cạnh quan trọng của việc quản lý vận tải. Môn học này bao gồm các chủ đề như giới thiệu về hoạt động vận tải, vai trò của vận tải trong nền kinh tế, công nghệ và hệ thống vận tải, chi phí và giá cả, hoạt động vận tải đường bộ, đường sắt, hàng không, đường thủy và đường ống. Ngoài ra, môn học cũng giới thiệu về việc sử dụng dịch vụ từ bên thứ ba (3PLs) và quản lý rủi ro trong hoạt động vận tải.

[BA59005] Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu----- 3[2.1.6]

- + Môn học “Quản trị Chuỗi cung ứng Toàn cầu” giúp sinh viên hiểu biết hoạt động quản lý và điều hành các hoạt động chuỗi cung ứng trong bối cảnh toàn cầu. Môn học này bao gồm các chủ đề như định hình chuỗi cung ứng trong thế kỷ 21, chiến lược và mối quan hệ trong chuỗi cung ứng quốc tế, lập kế hoạch các hoạt động vận hành, hoạt động vận tải, đảm bảo an toàn trong vận tải quốc tế, hoạt động thu mua, quản lý hàng tồn kho và kho bãi, hoạt động đóng gói và quản lý nguyên vật liệu, và logistics ngược.

[BA59006] Quản trị kho bãi----- 3[2.1.6]

- + “Quản trị kho bãi” là một môn học về quản lý và vận hành kho hàng và sân bãi. Môn học này bao gồm các chủ đề như vai trò của kho hàng, quy trình vận hành, thiết kế kho hàng, quản lý nguồn lực và chi phí, quản lý bãi container, quản lý kết quả hoạt động và thuê ngoài, sức khỏe và an toàn, và tương lai của kho bãi. Mục tiêu của môn học này là giúp sinh viên hiểu rõ về các khía cạnh quan trọng của việc quản lý kho bãi, từ việc nhận và xuất hàng đến việc bảo dưỡng kho bãi và quản lý môi trường.

[BA59007] Quản trị rủi ro và bảo hiểm ----- 3[2.1.6]

- + Nội dung môn học “Quản trị rủi ro và bảo hiểm” tập trung vào việc quản lý và kiểm soát rủi ro, cũng như việc sử dụng bảo hiểm như một phương tiện để chuyển giao rủi ro trong môi trường kinh doanh. Môn học này bao gồm các chủ đề như tổng quan về quản trị rủi ro và bảo hiểm, nhận dạng, đo lường, đánh giá và kiểm soát rủi ro, quản lý rủi ro

doanh nghiệp, bảo hiểm và nguyên tắc pháp lý trong bảo hiểm, quy định của nhà nước về bảo hiểm, phân tích hợp đồng bảo hiểm, bảo hiểm tài sản và trách nhiệm thương mại.

[6] Nhóm môn học tự chọn:

Sinh viên chọn và hoàn thành 3 môn học, tương đương 6 tín chỉ trong danh sách các môn tự chọn sau đây.

[BA09001]	Môn học tự chọn 1_QTKD -----	2[1.1.4]
+	[BA13010] Hệ thống thông tin quản trị-----	2[1.1.4]
+	[BA23007] Nghiên cứu thị trường-----	2[1.1.4]
[BA09002]	Môn học tự chọn 2_QTKD -----	2[1.1.4]
+	[BA39013] Thanh toán quốc tế-----	2[1.1.4]
+	[BA49016] Nghệ thuật lãnh đạo-----	2[1.1.4]
+	[BA39012] Quản trị ngân hàng thương mại -----	2[1.1.4]
[BA09012]	Môn học tự chọn 3_QTKD -----	2[1.1.4]
+	[BA29006] Thương mại điện tử-----	2[1.1.4]
+	[BA29007] Marketing kỹ thuật số -----	2[1.1.4]
[BA09004]	Môn học tự chọn 1_QT Marketing -----	2[1.1.4]
+	[BA39013] Thanh toán quốc tế-----	2[1.1.4]
+	[BA49016] Nghệ thuật lãnh đạo-----	2[1.1.4]
+	[BA39012] Quản trị ngân hàng thương mại -----	2[1.1.4]
[BA09005]	Môn học tự chọn 2_QT Marketing -----	2[1.1.4]
+	[BA09011] Lập kế hoạch kinh doanh -----	2[1.1.4]
+	[BA29006] Thương mại điện tử-----	2[1.1.4]
[BA09013]	Môn học tự chọn 3_QT Marketing -----	2[1.1.4]
+	[BA23010] Marketing dịch vụ-----	2[1.1.4]
+	[BA29007] Marketing kỹ thuật số -----	2[1.1.4]
[BA09007]	Môn học tự chọn 1_QT Tài chính-----	2[1.1.4]
+	[BA39013] Thanh toán quốc tế-----	2[1.1.4]
+	[BA49016] Nghệ thuật lãnh đạo-----	2[1.1.4]
+	[BA39012] Quản trị ngân hàng thương mại -----	2[1.1.4]
[BA09014]	Môn học tự chọn 2_QT Tài chính-----	2[1.1.4]
+	[BA09011] Lập kế hoạch kinh doanh -----	2[1.1.4]
+	[BA29006] Thương mại điện tử-----	2[1.1.4]
[BA09009]	Môn học tự chọn 3_QT Tài chính-----	2[1.1.3]
+	[BA29007] Marketing kỹ thuật số -----	2[1.1.4]
+	[BA33022] Quản trị chi phí -----	2[1.1.4]
[BA09015]	Môn học tự chọn 1_QT Chuỗi cung ứng-----	2[1.1.4]
+	[BA59008] Công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng -----	2[1.1.4]
+	[BA23007] Nghiên cứu thị trường-----	2[1.1.4]
[BA09016]	Môn học tự chọn 2_QT Chuỗi cung ứng-----	2[1.1.4]
+	[BA59009] Hậu cần điện tử-----	2[1.1.4]
+	[BA59010] Quản trị tồn kho -----	2[1.1.4]
[BA09017]	Môn học tự chọn 3_QT Chuỗi cung ứng-----	2[1.1.3]
+	[BA59011] Nhập môn Quản trị dự án-----	2[1.1.4]
+	[BA39013] Thanh toán quốc tế-----	2[1.1.4]

+ [BA59012] Vận tải đa phương thức -----2[1.1.4]

Tóm tắt nội dung của các môn học tự chọn:

[BA29006] Thương mại điện tử ----- 2[1.1.4]

+ Môn học này nhằm cung cấp cho sinh viên kiến thức về thương mại điện tử và các hình thức kinh doanh trên mạng Internet, đặc tính thị trường và hành vi khách hàng trên mạng Internet. Qua môn học, sinh viên có những kiến thức căn bản về các mô hình kinh doanh trên mạng, các công cụ tiếp thị trực tuyến và các hình thức thanh toán an toàn bảo mật. Ngoài ra, sinh viên cũng được cung cấp quy trình xây dựng website, các yếu tố cần có cho một website, các phương thức thanh toán và các hình thức quảng cáo hiệu quả.

[BA39012] Quản trị ngân hàng thương mại ----- 2[1.1.4]

+ Môn học sẽ giới thiệu một cách khái quát những vấn đề liên quan đến quản trị ngân hàng thương mại. Đồng thời, trang bị những kiến thức về quản lý tài sản nợ, quản lý tài sản có, quản lý vốn tự có, quản trị rủi ro trong các nghiệp vụ kinh doanh của ngân hàng và các vấn đề liên quan đến thu nhập, chi phí, lợi nhuận của ngân hàng thương mại.

[BA39013] Thanh toán quốc tế ----- 2[1.1.4]

+ Môn học giới thiệu cho sinh viên những kiến thức căn bản về tiền tệ thế giới, tỷ giá hối đoái, thị trường hối đoái, các nghiệp vụ kinh doanh ngoại tệ trên thị trường hối đoái, cách phát hành và lưu thông các phương tiện thanh toán quốc tế và cách thực hiện các phương thức thanh toán trong các giao dịch thương mại, dịch vụ quốc tế.

[BA29007] Marketing kỹ thuật số ----- 2[1.1.4]

+ Môn học này giới thiệu cho sinh viên khái niệm, đặc điểm và tầm quan trọng của marketing kỹ thuật số trong môi trường kinh doanh hiện nay. Ngoài ra, môn học giành phần lớn nội dung phân tích đặc điểm của khách hàng trực tuyến và hoạt động marketing thông qua các công cụ điện tử như: công cụ tìm kiếm, mạng xã hội, email, web liên kết hay trên các thiết bị di động. Qua đó, sinh viên có thể hiểu và vận dụng các công cụ này vào quá trình lập kế hoạch marketing kỹ thuật số.

[BA49016] Nghệ thuật lãnh đạo ----- 2[1.1.4]

+ Môn học mang đến cho người học những hiểu biết về nghệ thuật quản lý và lãnh đạo trong quản trị hiện đại, nhận diện một nhà lãnh đạo, các phong cách lãnh đạo và vận dụng để lãnh đạo thành công, cách thức sử dụng quyền lực, cùng với nghệ thuật sử dụng nhân tài hiệu quả. Từ đó tạo niềm tin để phấn đấu trở thành nhà lãnh đạo trong tương lai.

[BA13010] Hệ thống thông tin quản trị ----- 2[1.1.4]

+ Môn học này cung cấp các kiến thức liên quan về hệ thống thông tin trong một tổ chức thông qua việc giới thiệu và tự tìm hiểu các hệ thống minh họa. Sinh viên sẽ được hướng dẫn, rèn luyện để tự phân tích, chọn lọc và cài đặt hệ thống nhỏ. Sinh viên cũng được hướng dẫn đánh giá tính hiệu quả của hệ thống thông qua việc so sánh các chỉ tiêu tài chính trước và sau khi tổ chức hoặc doanh nghiệp áp dụng hệ thống thông tin.

[BA23007] Nghiên cứu thị trường ----- 2[1.1.4]

+ Môn học trang bị cho người học các kiến thức và kỹ năng cơ bản trong nghiên cứu thị trường. Sinh viên sẽ biết được quy trình nghiên cứu thị trường, biết xác định vấn đề nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu, phương pháp thu thập dữ liệu, phân tích xử lý dữ liệu và báo cáo kết quả nghiên cứu trong một dự án nghiên cứu thị trường. Bên cạnh những vấn đề lý thuyết, môn học cũng tập trung vào các vấn đề thực tiễn trong hoạt động nghiên cứu thị trường của doanh nghiệp.

[BA09011] Lập kế hoạch kinh doanh ----- 2[1.1.4]

- + Môn Lập kế hoạch kinh doanh cung cấp cho người học những kiến thức, kỹ năng, công cụ, năng lực cần thiết để xây dựng một bản kế hoạch kinh doanh với tính khả thi, giúp người học có khả năng tham gia quản lý doanh nghiệp trong tương lai, cũng như vững tin khởi nghiệp từ những ý tưởng kinh doanh của mình. Từ đó, có thể giành được lợi thế cạnh tranh, phát triển bền vững trong môi trường thực tế kinh doanh đầy biến động.

[BA23010] Marketing dịch vụ ----- 2[1.1.4]

- + Dịch vụ đang ngày càng chiếm tỷ trọng cao trong nền kinh tế và sinh viên sẽ có nhiều lựa chọn hơn trong việc tìm kiếm việc làm khi trang bị thêm kiến thức về marketing dịch vụ. Môn học này sẽ giúp sinh viên nắm được những khái niệm về marketing dịch vụ, học cách nhận diện những kỳ vọng của khách hàng và cách thỏa mãn khách hàng trong dịch vụ, ngoài ra sinh viên sẽ được tìm hiểu về marketing hỗn hợp (7Ps) để có thể xây dựng được dịch vụ tốt nhất cho các khách hàng tương lai.

[BA33022] Quản trị chi phí ----- 2[1.1.4]

- + Sinh viên được trang bị kiến thức về quản trị trong hoạt động kiểm soát chi phí. Sinh viên hiểu được cách thức các doanh nghiệp lựa chọn các chiến lược cạnh tranh: về chất lượng, về giá cả cũng như tận dụng các ưu thế khác để tạo ra thành công cho đơn vị mình. Bên cạnh đó, hiểu được các phương pháp quản trị chi phí và sử dụng nó để giúp doanh nghiệp thành công.

[BA59008] Công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng ----- 2[1.1.4]

- + Môn học “Công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng” cung cấp cho sinh viên kiến thức về vai trò của công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng. Sinh viên sẽ tìm hiểu về các loại phần mềm chuỗi cung ứng, các công nghệ sản xuất tiên tiến và cách tích hợp chúng để cải thiện hiệu suất cũng như thảo luận về tiềm năng của các công nghệ mới nổi để chuyển đổi chuỗi cung ứng. Sinh viên sẽ học cách thiết lập thước đo quy trình và sử dụng kỹ thuật phân tích để phân tích dữ liệu chuỗi cung ứng, qua đó giúp quản lý hiệu quả công nghệ trong chuỗi cung ứng.

[BA59009] Hậu cần điện tử ----- 2[1.1.4]

- + Môn học “Hậu cần điện tử” cung cấp kiến thức và kỹ năng để thiết kế, triển khai và quản lý các hệ thống hậu cần hiệu quả trong kỷ nguyên số. Các chủ đề bao gồm hoạt động hậu cần trong thương mại điện tử, hệ thống thông tin và ứng dụng công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng, kiểm soát tồn kho, vận chuyển và phân phối. Sinh viên sẽ hiểu được nguyên tắc của hậu cần điện tử, lựa chọn công nghệ phù hợp, thiết kế và triển khai các hệ thống hậu cần điện tử đáp ứng nhu cầu và mong đợi của khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan.

[BA59010] Quản trị tồn kho ----- 2[1.1.4]

- + Môn học “Quản trị tồn kho” giúp sinh viên hiểu và giải thích được vai trò của quản lý tồn kho trong quản trị vận hành. Sinh viên sẽ tìm hiểu về các hệ thống khác nhau được sử dụng để quản lý nguyên vật liệu tồn kho và cách xây dựng hệ thống hoạch định nhu cầu nguyên vật liệu phụ thuộc. Bên cạnh đó, môn học còn giới thiệu các phương pháp đo lường và đánh giá hiệu quả của hệ thống tồn kho.

[BA59011] Nhập môn Quản trị dự án ----- 2[1.1.4]

- + Sau khi học môn “Nhập môn Quản trị Dự án”, sinh viên có thể trình bày được các khái niệm và công cụ cơ bản trong quản trị dự án, giải thích rõ ràng các nội dung kiến thức liên quan đến công tác quản lý dự án, đồng thời vận dụng các kiến thức này để tính toán lựa chọn dự án, quản lý thời gian và tiến độ, phân bổ nguồn lực cho dự án, hoạch định

ngân sách và kiểm soát dự án. Sinh viên cũng được hướng dẫn sử dụng được phần mềm chuyên nghiệp phục vụ công tác quản trị dự án.

[BA59012] Vận tải đa phương thức----- 2[1.1.4]

- + Môn học “Vận tải đa phương thức” giúp sinh viên nắm bắt được chu trình vận tải, vận chuyển hàng hóa một cách tối ưu trên cơ sở kết hợp nhiều loại hình vận chuyển khác nhau. Môn học cung cấp thông tin về việc xây dựng mô hình vận tải đa phương thức và các vấn đề pháp lý liên quan. Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng để thiết kế, triển khai và quản lý các hệ thống vận tải đa phương thức hiệu quả giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu về thời gian và chi phí, góp phần tăng cường lợi thế cạnh tranh.

[7] Nhóm môn Bài thi tốt nghiệp

[BA03151] Thực tập tốt nghiệp----- 3[0.0.3]

- + Thực tập tốt nghiệp là yêu cầu bắt buộc đối với tất cả sinh viên thực hiện vào học kỳ cuối cùng của chương trình đào tạo. Sinh viên tham gia vào hoạt động thực tế tại doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, hoặc đơn vị hành chính sự nghiệp để quan sát, tìm hiểu và trình bày báo cáo thực tập về một hoạt động cụ thể thuộc một trong các lĩnh vực như là kế toán, tài chính, quản trị nguồn nhân lực, quản trị sản xuất, quản trị chiến lược, marketing v.v ...

[BA03153] Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp----- 7[0.7.7]

- + Khóa luận là học phần tạo điều kiện cho sinh viên tham gia, tìm hiểu, khảo sát hoạt động thực tế tại doanh nghiệp, đồng thời áp dụng các kiến thức, công cụ nhằm đề xuất giải pháp cụ thể liên quan đến một trong các lĩnh vực: kế toán, quản trị nguồn nhân lực, chiến lược, marketing, ngoại thương.

[BA13158] TT_BTTN_Quản trị dịch vụ----- 3[2.1.6]

- + Môn học này nhằm cung cấp cho sinh viên kiến thức cơ bản về các nguyên lý và lý thuyết về quản trị các hoạt động dịch vụ. Chủ đề chính về quản trị các hoạt động dịch vụ sẽ được nghiên cứu theo quan điểm tích hợp với trọng tâm là sự hài lòng của khách hàng và cung cấp dịch vụ. Khu vực dịch vụ là khu vực phát triển nhanh nhất trong những năm gần đây trên thế giới, và các công ty dịch vụ có những đặc điểm độc đáo đặt ra những thách thức cho các nhà quản trị. Môn học này sẽ cung cấp cho sinh viên các khái niệm và công cụ cần thiết để hiểu được những đặc điểm này và cung cấp các giải pháp cho các vấn đề quản trị quan trọng. Các chủ đề được thảo luận bao gồm am hiểu và mô tả các hệ thống dịch vụ, chiến lược dịch vụ, thiết kế dịch vụ, tiếp xúc dịch vụ, định vị và bài trí cơ sở dịch vụ, quản trị và cải thiện chất lượng dịch vụ, quản trị cung cầu dịch vụ và quản trị các hàng chờ.

[BA23157] TT_BTTN_Marketing giữa các tổ chức ----- 2[1.1.4]

- + Marketing giữa các tổ chức (B2B) khác rõ rệt so với marketing sản phẩm và dịch vụ là hướng đến người tiêu dùng cuối cùng; hành vi mua của tổ chức khác với cách thức một người tiêu dùng cuối cùng đưa ra quyết định mua. Môn học nhấn mạnh môi trường kinh doanh và marketing công nghiệp, hành vi người mua, đánh giá các cơ hội marketing, thiết lập các chiến lược sản phẩm, định giá, phân phối và khuyến mại giữa các tổ chức và các doanh nghiệp.

[BA33159] TT_BTTN_Thị trường tài chính phái sinh----- 2[1.1.4]

- + Môn học này được thiết kế nhằm giúp cho sinh viên hiểu một cách tổng thể và có khả năng vận dụng để tham gia thị trường phái sinh để đạt được mục tiêu phòng vệ rủi ro trong kinh doanh và đầu tư. Nội dung môn học trình bày cơ chế vận hành thị trường giao sau, cơ chế vận hành thị trường quyền chọn, định giá hợp đồng giao ngay, hợp

đồng kỳ hạn, hợp đồng giao sau và chiến lược phòng ngừa rủi ro sử dụng hợp đồng kỳ hạn, hợp đồng giao sau, Sinh viên đưa ra được quyết định lựa chọn phòng ngừa rủi ro cũng như đầu tư một cách khoa học, khách quan.

14. Chương trình đào tạo được rà soát, cập nhật và thông qua:

- + Cập nhật lần 01: ----- Tháng 08/2017
- + Cập nhật lần 02 (thay đổi nhóm môn chính trị): ----- Tháng 09/2019
- + Cập nhật lần 03 (thay đổi nhóm môn tự chọn, môn khác): ----- Tháng 05/2020
- + Cập nhật lần 04 (hiệu chỉnh chuẩn đầu ra): ----- Tháng 11/2020
- + Cập nhật lần 05 (hiệu chỉnh chuẩn đầu ra): ----- Tháng 10/2022
- + Cập nhật lần 06 (hiệu chỉnh chuẩn đầu ra, phát triển thêm hướng chuyên ngành Quản trị chuỗi cung ứng, nội dung môn học Tiếng Anh): ----- Tháng 09/2023

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 09 năm 2023

BAN CHỦ NHIỆM KHOA

HIỆU TRƯỞNG



THS. Phạm Thiên Phú



PGS. TS. Cao Hào Thi

