

Số: 619/20/QĐ-DSG-ĐT

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 12 năm 2020



QUYẾT ĐỊNH
Về việc hiệu chỉnh và công bố Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh
Trình độ đại học hệ chính quy - Mã ngành 7340101

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

Căn cứ Quyết định số 57/2004/QĐ-TTg ngày 06/04/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Dân lập Kỹ nghệ Tp. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 52/2005/QĐ-TTg ngày 16/03/2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên Trường Đại học Dân lập Kỹ nghệ Tp. Hồ Chí Minh thành Trường Đại học Dân lập Công nghệ Sài Gòn;

Căn cứ Quyết định số 4488/QĐ-BGDĐT ngày 19/10/2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc công nhận Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn;

Căn cứ Văn bản số 2196/BGDĐT-GDDH ngày 22/04/2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16/04/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Theo đề nghị của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn;

QUYẾT ĐỊNH

- Điều 1.** Ban hành kèm theo quyết định này nội dung Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học hệ chính quy tập trung - Mã ngành 7340101 của khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn.
- Điều 2.** Chuẩn đầu ra này bắt đầu áp dụng cho bậc đại học thuộc hệ đào tạo chính quy của Khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn từ năm học 2020 - 2021.
- Điều 3.** Nội dung tóm tắt của Chuẩn đầu ra được dùng trong các văn bản công bố về sứ mạng, mục tiêu, nhiệm vụ của Nhà trường và dùng để trao đổi thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước.

Nội dung cụ thể của Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh được dùng để định hướng xây dựng Chương trình đào tạo, đội ngũ cán bộ, giảng viên, nhân viên và cơ sở vật chất phục vụ đào tạo. Nội dung này cũng được dùng để giới thiệu hướng nghiệp và phục vụ tuyển sinh.

Điều 4. Khoa Quản trị kinh doanh, phòng và ban chức năng của Trường có trách nhiệm phối hợp tổ chức công bố và phổ biến Chuẩn đầu ra ngành đào tạo Quản trị kinh doanh.

Điều 5. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Các ông/bà Trường/phó khoa Quản trị kinh doanh, phòng, ban, toàn thể cán bộ, giảng viên, nhân viên và sinh viên có trách nhiệm thi hành quyết định này./

Nơi nhận:

- HĐQT (để báo cáo);
- Như điều 5;
- Lưu: K.QTKD, P.HCQT, P.ĐT, HV (8).

HIỆU TRƯỞNG



PGS, TS. Cao Hào Thi

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 12 năm 2020

CHUẨN ĐẦU RA

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
MÃ NGÀNH: 7340101

(Ban hành kèm theo Quyết định số 619-20/QĐ-DSG-ĐT ngày 21/12/2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn)

1. Mục tiêu đào tạo

- + Chương trình đào tạo đại học ngành quản trị kinh doanh cung cấp kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành thuộc các lĩnh vực quản trị, tài chính, marketing cùng những kiến thức cơ bản về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.
- + Nội dung chương trình theo hướng ứng dụng, chú trọng kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm nhằm giúp người học thích nghi với những thay đổi của môi trường kinh doanh. Từ đó, có được năng lực và phẩm chất cần thiết, đạo đức nghề nghiệp và hiểu biết xã hội để làm việc hiệu quả và có khả năng tham gia quản lý doanh nghiệp.
- + Sau khi tốt nghiệp, người học có thể làm việc ở các doanh nghiệp, công ty, các đơn vị hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất, thương mại, dịch vụ, xuất nhập khẩu, tài chính, ngân hàng, bất động sản...

2. Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo (CĐR CTĐT)

[1] Kiến thức:

- + CĐR_A.01 : Nhận biết các vấn đề cơ bản về lý luận chính trị, kinh tế - xã hội, văn hóa, pháp luật và quản trị doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh, quản lý.
- + CĐR_A.02 : Giải thích các kiến thức cơ bản về hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra các hoạt động: kinh doanh, tài chính, marketing, sản xuất và nhân lực của doanh nghiệp.
- + CĐR_A.03: Áp dụng các kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh, quản trị marketing, quản trị tài chính để định hướng chiến lược và lập kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp.
- + CĐR_A.04 : Vận dụng các chức năng quản trị vào hoạt động kinh doanh như điều hành sản xuất, tổ chức nhân lực, tiếp thị sản phẩm, tài chính - kế toán để quản trị doanh nghiệp và giải quyết những tình huống kinh doanh trong thực tế.

[2] Kỹ năng

- + CĐR_B.01: Ứng dụng các kỹ năng làm việc cơ bản: Giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm và tự học để thích ứng nhanh với biến động của môi trường kinh doanh. Tư duy và giải quyết vấn đề trên tinh thần đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.
- + CĐR_B.02 : Sử dụng tiếng Anh đạt chứng chỉ TOEIC 400, tin học tương đương trình độ B để hỗ trợ công việc hiệu quả.
- + CĐR_B.03: Sử dụng được các phần mềm thống kê chuyên ngành nhằm phân tích và xử lý thông tin, nhận diện cơ hội và ra quyết định kịp thời.

[3] **Thái độ**

- + CDR_C.01 : Thể hiện tác phong làm việc chuyên nghiệp, tự tin chủ động sáng tạo, tính kỷ luật cao, tôn trọng đạo đức nghề nghiệp, hiểu biết và có trách nhiệm xã hội, chấp hành nghiêm pháp luật của nhà nước.
- + CDR_C.02 : Biểu lộ tinh thần hợp tác, thân thiện với đồng nghiệp và đối tác trong công việc.

HIỆU TRƯỞNG



PGS. TS. Cao Hào Thi