BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHỆ SÀI GÒN**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 113 /QĐ-DSG-GT	*TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 05 năm 2023*

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận sách "Xây dựng chiến lược Marketing trong thời đại số" là tài liệu tham khảo môn Quản trị Marketing trong chương trình đào tạo bậc đại học.

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

Căn cứ Quyết định số 57/2004/QĐ-TTg ngày 06 tháng 04 năm 2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học DL Kỹ nghệ TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 52/2005/QĐ-TTg ngày 16 tháng 03 năm 2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên Trường Đại học DL Kỹ nghệ TP. Hồ Chí Minh thành Trường Đại học Công Nghệ Sài Gòn;

Căn cứ Quyết định số 4488/QĐ-BGDĐT ngày 19/10/2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc công nhận Hiệu trưởng trường Đại học Công nghệ Sài Gòn;

Căn cứ vào Quy định "Biên soạn, thẩm định và sử dụng giáo trình" được ban hành kèm theo Quyết định số 190/QĐ-DSG-QLKH ngày 29/11/2013 của Hiệu trưởng trường Đại Học Công Nghệ Sài Gòn;

Căn cứ đề nghị của khoa Quản trị Kinh doanh và theo đề xuất của Phòng Quản Lý Khoa Học & Sau đại học,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Công nhận sách **"Xây dựng chiến lược Marketing trong thời đại số"** do tác giả TS. Tôn Thất Hoàng Hải biên soạn, là tài liệu tham khảo cho môn **Quản trị Marketing** trong chương trình đào tạo bậc đại học của Trường Đại Học Công Nghệ Sài Gòn.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Các Ông (Bà) trưởng/phó phòng Quản lý Khoa học & Sau đại học, khoa Quản trị Kinh doanh, các đơn vị có liên quan và các Ông (Bà) có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- TT. HĐQT *(để báo cáo)*;
- Như điều 2;
- Lưu.

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

PGS. TS. Cao Hào Thi