

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

I. Thông tin về học phần

1. Tên học phần: **NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG**
2. Tên tiếng Anh: **MARKET AND CONSUMER RESEARCH**
3. Mã học phần: **CNTP**
4. Số tín chỉ: **2 (2:0:4)**

II. Thông tin giảng viên

1. Giảng viên phụ trách chính:

III. Điều kiện tham gia học tập học phần

1. Môn học trước:
2. Môn học song hành:

IV. Mô tả tóm tắt học phần

Học viên tiếp cận các phương pháp nghiên cứu thị trường và người tiêu dùng, nguyên tắc xử lý số liệu và tham khảo cách sử dụng một số phần mềm đáp ứng yêu cầu của các nhóm phương pháp trong học phần.

V. Mục tiêu học phần

- ❖ Nêu mục tiêu cần đạt được đối với người học sau khi học học phần đó (*về mặt lý thuyết, thực hành*).

STT	MỤC TIÊU	MÔ TẢ (*)	CHUẨN ĐẦU RA CTĐT (**)
1	MTHP 01	Có kiến thức chuyên sâu về mối quan hệ giữa thực phẩm và người tiêu dùng và khả năng lựa chọn được các phương pháp thích hợp nhằm đáp ứng mục tiêu đặt ra.	PLO 3 (M)
2	MTHP 02	Có khả năng vận dụng những kiến thức về xử lý số liệu thống kê trong phát triển sản phẩm, chọn lọc và sử dụng các tài liệu kỹ thuật tham khảo thích hợp	PLO 3 (M)
3	MTHP03	Học viên có kỹ năng làm việc chuyên nghiệp, kỹ năng làm việc nhóm, truyền đạt hoặc trao	PLO 7 (L)

		đổi các vấn đề chuyên môn bằng nhiều hình thức với các đối tượng trong và ngoài ngành kỹ thuật.	
--	--	---	--

❖ **Ghi chú:**

- (*) Những kiến thức mà học phần này trang bị cho người học.
- (**) Đối chiếu với chuẩn đầu ra Chương trình đào tạo.

VI. Chuẩn đầu ra của học phần

STT	MỤC TIÊU	CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN	MÔ TẢ (*)
1	MTHP01	CĐRMH 01.1	Trình bày được vai trò của người tiêu dùng trong nghiên cứu phát triển sản phẩm và marketing thực phẩm.
		CĐRMH 01.2	Có khả năng phân tích, đánh giá các số liệu nghiên cứu thị trường để định vị nhóm sản phẩm và thị trường mục tiêu; lựa chọn thực phẩm dựa trên tính chất cảm quan, thị hiếu, văn hóa và hành vi người tiêu dùng.
		CĐRMH 01.3	Có khả năng lựa chọn nhóm phương pháp định tính định lượng phù hợp trong phát triển và lựa chọn concept sản phẩm từ nhu cầu của người tiêu dùng.
2	MTHP02	CĐRMH 02.1	Vận dụng được nguyên tắc cơ bản của các phương pháp xử lý thống kê trong nghiên cứu thị hiếu người tiêu dùng
		CĐRMH 02.2	Có khả năng chọn lựa và sử dụng phần mềm xử lý số liệu thích hợp để phân tích thông tin thu được từ người tiêu dùng
3	MTHP03	CĐRMH 03.1	Thể hiện tính kỷ luật, khả năng làm việc chuyên nghiệp, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp bằng ngôn ngữ, văn bản

❖ **Ghi chú:**

- (*) Những kiến thức, kỹ năng mà người học có thể làm được sau khi học học phần này.

VII. Nội dung chi tiết học phần:

❖ Trình bày các chương, mục trong chương và nội dung khái quát. Trong từng chương ghi số tiết giảng lý thuyết, bài tập, thực hành (hoặc thí nghiệm, thảo luận). Đồng thời đối chiếu các nội dung với các chuẩn đầu ra của môn học.

STT	NỘI DUNG	PHÂN BỐ THỜI GIAN	CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN
1	Chương 1: Người tiêu dùng và thực phẩm	5 tiết	CĐRMH 01.1
	A. Các nội dung giảng dạy trên lớp: Nhu cầu và concept trong nghiên cứu người tiêu dùng Lựa chọn thực phẩm: một số yếu tố ảnh hưởng Tính chất cảm quan và thị hiếu người tiêu dùng Văn hóa người tiêu dùng Hành vi người tiêu dùng – Phương pháp giảng dạy: Trực quan, trao đổi trực tiếp giữa giảng viên và học viên thông qua hoạt động hỏi đáp.		
	B. Các nội dung tự học ở nhà: Đọc tài liệu tham khảo theo yêu cầu giảng viên.		
2	Chương 2: Các phương pháp nghiên cứu người tiêu dùng	10 tiết	CĐRMH 01.1 CĐRMH 01.2 CĐRMH 01.3
	A. Các nội dung giảng dạy trên lớp: Nội dung: – Phương pháp phỏng vấn – Phương pháp sử dụng bảng câu hỏi – Nhóm các phương pháp mô tả thay thế trong đánh giá cảm quan hỗ trợ nghiên cứu người tiêu dùng. Phương pháp giảng dạy: Trực quan, trao đổi trực tiếp giữa giảng viên và học viên thông qua hoạt động hỏi đáp.		

	Bài tập tình huống		
	B. Các nội dung tự học ở nhà: Đọc tài liệu tham khảo theo yêu cầu giảng viên. Làm bài tập nhóm.		
	Chương 3: Phương pháp xử lý số liệu trong nghiên cứu người tiêu dùng	15 tiết	
3	A. Các nội dung giảng dạy trên lớp: Nội dung: Các dạng dữ liệu Thiết kế thí nghiệm và kiểm định thống kê Phân tích phương sai Giả định Mô hình phân tích phương sai Một số phương pháp phân tích thống kê đa chiều Phương pháp phân tích thành phần chính (PCA) Phương pháp đa tương hỗ (MCA) Phương pháp đa nhân tố (MFA) Phương pháp giảng dạy: Trực quan, trao đổi trực tiếp giữa giảng viên và học viên thông qua hoạt động hỏi đáp. Bài tập thực hành cá nhân và theo nhóm		CĐRMH 02.1 CĐRMH 02.2 CĐRMH 03.1
	B. Các nội dung tự học ở nhà: Đọc tài liệu tham khảo theo yêu cầu giảng viên. Chuẩn bị báo cáo thuyết trình		

VIII. Tài liệu học tập

Sách, tài liệu tham khảo:

1. Lynn Frewer and Hans van Trijp, *Understanding Consumers of Food Products*, Woodhead Publishing, 2007.

2. Glynis M. Breakwell, *Doing Social Psychology Research*, Wiley-Blackwell, 2008
3. Nguyễn Hoàng Dũng, *Đánh giá cảm quan: Nguyên tắc và thực hành*, Nhà xuất bản ĐHQG Tp.HCM, 2008
4. Philip Graves, *Người tiêu dùng học*, Bản dịch của nhà xuất bản Trẻ, 2008
5. Các bài báo trên tạp chí *Food Quality and Preference*, *Appetite*, *Journal of Sensory Studies*, *Journal of Texture Studies*.

Nhiệm vụ người học

1. Dự lớp: Học viên tham gia 70% tổng số tiết
2. Bài tập: Học viên được yêu cầu tham gia 100% tiết bài tập
3. Chuẩn bị nội dung ở nhà: Làm báo cáo nhóm.
4. Khác (nếu có):

IX. Phương pháp đánh giá học phần

1. Thang điểm đánh giá: 10

2. Hình thức và kế hoạch đánh giá:

STT	HÌNH THỨC	NỘI DUNG	THỜI ĐIỂM	CÔNG CỤ	TỶ LỆ (%)	CĐRMH
1	Quá trình					
	Chuyên cần	Đánh giá khả năng làm việc chuyên nghiệp	Toàn bộ quá trình học	Điểm danh	10	CĐRMH 03.1
	Báo cáo	Viết báo cáo về một phương pháp nghiên cứu thị trường mà học viên tự chọn đối với một nhóm sản phẩm cụ thể	Giữa kỳ Sau khi học xong 15 tiết	File Power point	20	CĐRMH 01.1 CĐRMH 01.2 CĐRMH 01.3 CĐRMH 03.1
	Giữa kỳ					
2	Giải bài tập nhóm	Bài tập tình huống: Sử dụng phần mềm R để ứng dụng trong từng dạng số liệu cụ thể.	Suốt quá trình học	Phần mềm R	20	CĐRMH 01 CĐRMH 02 CĐRMH 03
3	Thi cuối kỳ					
	Tự luận	Toàn bộ chương trình	Sau khi kết thúc môn học		50	CĐRMH 01 CĐRMH 02

❖ **Tiêu chí đánh giá bài thi/ kiểm tra**

- **Tiêu chí đánh giá bài báo cáo thuyết trình (Thang điểm 10)**

Tiêu chí đánh giá	Trọng số điểm (%)
Hình thức của báo cáo (word, ppt file), nộp bài đúng hạn	20
Khả năng tổng hợp tài liệu	30
Học viên trình bày được thiết kế thí nghiệm theo hàm mục tiêu đề ra.	50

- **Tiêu chí đánh giá bài thi cuối kỳ (Thang điểm 10)**

Tiêu chí đánh giá	Trọng số điểm (%)
Kiến thức cơ bản trong nghiên cứu người tiêu dùng.	40
Áp dụng kiến thức lý thuyết nghiên cứu người tiêu dùng để giải quyết một tình huống cụ thể trong quá trình phát triển sản phẩm.	40
Có khả năng phân tích và giải thích một dạng số liệu cụ thể trong đề thi.	20

❖ **Ghi chú:** Các nội dung và hình thức đánh giá trên có thể thay đổi tùy theo môn học.

X. Ngày phê duyệt

.....

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

(Ký và ghi rõ họ tên)

TRƯỞNG KHOA/BAN CHUYÊN MÔN

(Ký và ghi rõ họ tên)

PGS. TS. Hoàng Kim Anh