

Số: 171/QĐ-DSG-HĐQT

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 12 năm 2012

QUYẾT ĐỊNH

**V/v Ban hành chiến lược phát triển Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn
thời kỳ 2012-2017 và tầm nhìn 2020**

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

- Căn cứ Quyết định số 57/2004/QĐ-TTg, ngày 06/4/2004 về việc thành lập Trường Đại học DL Kỹ nghệ TP. Hồ Chí Minh và Quyết định số 52/2005/QĐ-TTg, ngày 16/3/2005 về việc đổi tên Trường Đại học DL Kỹ nghệ TP. Hồ Chí Minh thành Trường Đại học DL Công nghệ Sài Gòn của Thủ tướng Chính phủ;
- Căn cứ quyết định số 2035/QĐ-BGD&ĐT-TCCB ngày 26/04/2004 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo công nhận Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2004-2009 và công văn số 772/BGDĐT-TCCB ngày 23/02/2010 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo về việc kéo dài nhiệm kỳ của Hội đồng Quản trị;
- Căn cứ quyết định số 2036/QĐ-BGD&ĐT-TCCB ngày 26/04/2004 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo về việc công nhận Chủ tịch Hội đồng Quản trị Trường Đại học dân lập Kỹ nghệ Tp. HCM;
- Căn cứ biểu quyết của Hội đồng Quản trị tại phiên họp ngày 19/12/2012,

QUYẾT ĐỊNH

- Điều 1.** Ban hành Chiến lược phát triển Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn thời kỳ 2012-2017 và tầm nhìn 2020 (đính kèm văn bản);
- Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành;
- Điều 3.** Hội đồng Quản trị, Hiệu trưởng, các đơn vị chức năng của trường, toàn thể giảng viên, cán bộ nhân viên và sinh viên có trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhân:

- Hội đồng Quản trị (các ủy viên);
- Hiệu trưởng, Phó Hiệu trưởng;
- Lãnh đạo các đơn vị (khoa, phòng, ban, trung tâm);
- Đảng ủy trường;
- Đoàn TN, Hội SV;
- Công đoàn trường;
- Lưu (HĐQT, HC-QT)

TM. Hội đồng Quản trị
Chủ tịch,



TS. Trương Quang Mùi

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN THỜI KỲ 2012 – 2017 VÀ TẦM NHÌN 2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 171/QĐ-DSG-HCQT ngày 19 tháng 12 năm 2012)

1. Sứ mạng:

Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn là cơ sở đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, đa hệ, với các trình độ: Cao đẳng, đại học, cao học và nghiên cứu sinh; Cung cấp nguồn nhân lực chất lượng có phẩm chất đạo đức, tư duy độc lập, sáng tạo, chuyên môn cao, nghiệp vụ giỏi, văn hóa, ngoại ngữ tốt, phù hợp với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và xu thế toàn cầu hóa của thế giới.

2. Tầm nhìn:

Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn là trường đại học tư thục hoạt động theo luật giáo dục đại học Việt Nam số 08/2012/QH13, có uy tín trong hệ thống giáo dục đào tạo Việt Nam, từng bước đạt trình độ cao ở khu vực về:

- Môi trường giảng dạy, học tập, làm việc tiên tiến, phù hợp với bản sắc văn hóa của dân tộc;
- Chương trình, nội dung và chất lượng đào tạo;
- Hoạt động nghiên cứu khoa học, triển khai và chuyển giao công nghệ.

3. Mục tiêu chiến lược:

Tăng trưởng đáng kể về giá trị tự thân và đóng góp xứng đáng vào sự phát triển kinh tế - xã hội thông qua hoạt động giáo dục đào tạo, nghiên cứu triển khai, chuyển giao công nghệ có chất lượng cũng như hợp tác quốc tế với môi trường năng động, sáng tạo và chuyên nghiệp.

4. Định hướng chiến lược:

Từ Sứ mạng, mục tiêu và định hướng đến năm 2020, trên cơ sở nghiên cứu đánh giá khách quan về điểm mạnh, điểm yếu, về cơ hội và thách thức, Trường đề ra những định hướng chiến lược sau:

- 4.1. Đảm bảo và nâng cao chất lượng đào tạo;
- 4.2. Xác định và mở rộng có chọn lọc ngành nghề, hệ đào tạo, nội dung chương trình và liên kết đào tạo quốc tế;

- 4.3. Đa dạng và linh hoạt các phương thức hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, triển khai, chuyển giao công nghệ và hoạt động tài chính;
- 4.4. Nâng cao hiệu quả đầu tư cho hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, quản lý và các hoạt động khác;
- 4.5. Xây dựng và thực hiện các tiêu chí phục vụ sinh viên đáp ứng sự hài lòng của người học;
- 4.6. Hợp lực, tâm huyết với sự nghiệp giáo dục đào tạo; Phát huy nội lực, tính tự chủ và thế mạnh của cơ chế tổ chức hoạt động trường tư thục.

5. Các chiến lược và giải pháp:

5.1. Chiến lược 1: Quản trị nhà trường

5.1.1. Mục tiêu: Vận hành trường theo mô hình trường đại học tư thục một cách năng động, hiệu quả, chuyên nghiệp, cố gắng ngang tầm với các trường đại học tiên tiến trong khu vực.

5.1.2. Giải pháp chiến lược:

Giải pháp 1.1: Đánh giá hiệu quả hoạt động công tác quản lý hiện hành và xây dựng mô hình quản lý mới phù hợp với luật giáo dục đại học và qui chế tổ chức hoạt động của trường đại học tư thục.

Giải pháp 1.2: Xây dựng qui trình quản lý dựa trên ứng dụng công nghệ thông tin.

Giải pháp 1.3: Xây dựng và triển khai đề án: Phát triển Trường đại học công nghệ Sài Gòn là trường đại học tập trung giảng dạy và định hướng nghiên cứu. (Chương trình đào tạo nghề nghiệp ứng dụng bậc đại học và thạc sĩ, đồng thời hợp tác với các trường đại học "tập trung nghiên cứu" đào tạo tiến sĩ).

5.1.3. Kết quả: Hoạt động của nhà trường theo cấu trúc phân tầng: Trường đại học tập trung giảng dạy và định hướng nghiên cứu. Quản trị nhà trường đạt chuẩn hóa theo chuẩn mực quốc tế.

5.2. Chiến lược 2: Đào tạo

5.2.1. Mục tiêu:

- Tạo nhiều cơ hội và nâng cao hiệu quả học tập của sinh viên;

- Đào tạo con người có phẩm chất đạo đức, có kiến thức, kỹ năng, có khả năng tư duy độc lập, sáng tạo và trách nhiệm công dân;
- Nâng cao chất lượng đào tạo đạt chuẩn quốc gia, tiếp cận với chuẩn khu vực và từng bước tiến tới chuẩn quốc tế;
- Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

5.2.2. **Giải pháp chiến lược:**

Giải pháp 2.1: Hoàn thiện hệ thống đào tạo theo học chế tín chỉ;

Giải pháp 2.2: Chuẩn hóa và cập nhật chương trình đào tạo theo nhu cầu xã hội và theo chuẩn mực quốc gia. Một số ngành tiến tới sử dụng ngay chương trình của các nền giáo dục tiên tiến. Tăng cường nội dung, chất lượng và kỹ năng ngoại ngữ (chủ yếu là tiếng Anh).

Giải pháp 2.3: Mở rộng và tăng cường qui mô đào tạo đại học, đẩy mạnh chương trình đào tạo liên kết quốc tế, chương trình tiên tiến chất lượng cao. Phát triển chương trình đào tạo cao học (Thạc sĩ).

Giải pháp 2.4: Xác định và tập trung đầu tư một số ngành có thế mạnh của trường thành ngành mũi nhọn.

Giải pháp 2.5: Xây dựng môi trường, cơ sở vật chất đảm bảo điều kiện học tập đạt chuẩn khu vực.

5.2.3. **Kết quả:**

- Loại hình và cấp đào tạo:

Cấp đào tạo: Cao đẳng, đại học, cao học;

Loại hình: Chính quy, liên thông, liên kết đào tạo, vừa làm vừa học, văn bằng hai và đào tạo trực tuyến.

- Quy mô đào tạo đến năm 2020: 15.000 (mười lăm ngàn) sinh viên;
- Cơ cấu ngành nghề, nội dung, chương trình đào tạo:
Đáp ứng yêu cầu thực tiễn, đảm bảo trình độ khoa học theo hướng công nghệ, kỹ thuật, quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh hiện đại;
- Góp phần đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và hội nhập.



5.3. Chiến lược 3: Nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ:

5.3.1. Mục tiêu:

- Nâng cao năng lực nghiên cứu, khả năng đào tạo, tự đào tạo của đội ngũ giảng viên;
- Khai thác tiềm năng, uy tín khoa học của nhà trường - một cơ sở đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực về mặt nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước;
- Thu hút nguồn cán bộ khoa học trẻ, tài năng cho công tác nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và góp phần tăng trưởng ngân sách đầu tư phát triển của nhà trường;
- Kích thích lòng hăng say tìm tòi, học tập của sinh viên.

5.3.2. Giải pháp chiến lược:

Giải pháp 3.1: Ban hành quy chế nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ;

Giải pháp 3.2: Tổ chức các hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ đa dạng, phong phú, phù hợp, thiết thực, hiệu quả và hợp tác với các doanh nghiệp, các trường trong nước và quốc tế;

Giải pháp 3.3: Tăng cường thỏa đáng kinh phí và chi phí cho các đề tài nghiên cứu, giải pháp ứng dụng, chuyển giao công nghệ và đảm bảo quyền lợi của người làm nghiên cứu.

Giải pháp 3.4: Xuất bản tạp chí Khoa học - Giáo dục.

Giải pháp 3.5: Khuyến khích và đẩy mạnh việc công bố các công trình nghiên cứu khoa học trên các tạp chí Khoa học - Công nghệ có uy tín trong nước và quốc tế. Tăng cường hoạt động đăng ký quyền sở hữu trí tuệ.

5.3.3. Kết quả:

Phát huy tính sáng tạo, năng lực nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ của đội ngũ giảng viên gắn liền với việc nâng cao chất lượng đào tạo;

Tập hợp đội ngũ cán bộ đầu ngành, cán bộ trẻ tài năng nâng cao hiệu quả công tác nghiên cứu khoa học, triển khai và chuyển giao ứng dụng công nghệ;

Nâng cao uy tín Tạp chí Khoa học - Giáo dục của trường và tham gia bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

5.4. Chiến lược 4: Nguồn lực (nhân lực, cơ sở vật chất, tài chính, thương hiệu)

5.4.1. Mục tiêu:

Phát triển, nâng cao và sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực, cơ sở vật chất, tài chính và thương hiệu.

5.4.2. Giải pháp chiến lược:

Giải pháp 4.1 Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực;

Xây dựng và thực thi chính sách tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng, thu hút giảng viên, cán bộ quản lý; Có chế độ đãi ngộ thích đáng, phù hợp với năng lực và hiệu quả công tác.

Giải pháp 4.2: Phát triển cơ sở vật chất (giảng đường, phòng thí nghiệm, thư viện, phương tiện công nghệ thông tin...), điều kiện làm việc, đáp ứng nhu cầu hoạt động giáo dục đào tạo và nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ. Thành lập nhà xuất bản.

Giải pháp 4.3: Khai thác hiệu quả mặt bằng, cơ sở vật chất phục vụ đào tạo.

Giải pháp 4.4: Thu hút nguồn vốn đầu tư nội bộ trường và bên ngoài vào việc xây dựng ký túc xá, nơi giữ xe và khu thể dục thể thao.

Giải pháp 4.5: Khai thác hiệu quả quyền tự chủ tài chính và các chính sách khuyến khích đầu tư của Nhà nước đối với cơ sở giáo dục ngoài công lập.

Giải pháp 4.6: Gìn giữ sức mạnh và sự trong sáng của thương hiệu nhà trường. Lấy hiệu quả, chất lượng đào tạo và nghiên cứu khoa học làm cơ sở tăng trưởng niềm tin đối với nhà trường của xã hội trong và ngoài nước.

5.4.3. Kết quả:

– Nguồn nhân lực:

- Số lượng giảng viên:
 - + Năm 2017: Số lượng giảng viên đạt tỉ lệ: 25SV/GV qui đổi
 - + Năm 2020: Số lượng giảng viên đạt tỉ lệ: 20SV/GV qui đổi
- Chất lượng đội ngũ giảng viên:
 - + Năm 2017: 80% sau đại học, 20% tiến sĩ, 40% có thể giao tiếp bằng tiếng nước ngoài.
 - + Năm 2020: 100% sau đại học, 25% tiến sĩ, 100% có thể giao tiếp bằng tiếng nước ngoài.

– **Cơ sở vật chất:**

- Giảng đường, lớp học, phòng thí nghiệm, thư viện...đảm bảo phục vụ đào tạo với qui mô 15.000 (mười lăm ngàn) sinh viên.
- Phương tiện giảng dạy, học liệu, Internet... hiện đại.
- Ký túc xá 1.500 (một ngàn năm trăm) chỗ; Khu thể dục thể thao đa năng, kang trang và nơi giữ xe đảm bảo đủ nhu cầu.

– **Nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ:**

- Xuất bản tạp chí Khoa học - Giáo dục: (2 đến 4) số/năm.
- Số bài báo được đăng tải tối thiểu là:
 - + 80 bài/ đăng trên tạp chí của trường/năm;
 - + 20 bài/ đăng trên tạp chí uy tín trong nước/năm;
 - + 5 bài/ đăng trên các tạp chí nước ngoài/năm.
- Hội thảo khoa học, chuyển giao công nghệ: 2 năm/1 lần

– **Tài chính:**

- Đáp ứng nhu cầu đầu tư cho đào tạo, nghiên cứu và phát triển.
- Đảm bảo thu nhập xứng đáng cho giảng viên, cán bộ, công nhân viên và quyền lợi chính đáng của nhà đầu tư.
- Hoàn thành nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước và công tác xã hội.
- Có vốn tích lũy tạo nguồn lực đầu tư phát triển sau năm 2020.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 12 năm 2012

TM. Hội đồng Quản trị
Chủ tịch,



TS. Trương Quang Mùi